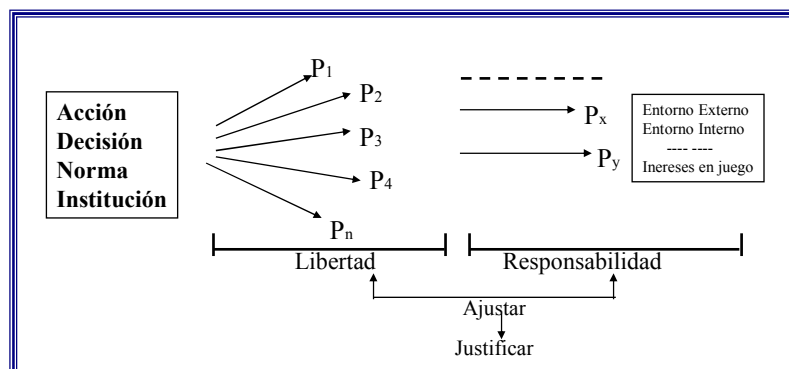


## TEMA 6 Claves de la democracia: organizaciones

- ¿Son amorales las organizaciones?
- Estructura moral de las organizaciones
- Gestión ética de las organizaciones

## ¿Son morales las organizaciones?

Por analogía sí:

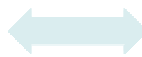


# Estructura moral de las organizaciones

Responsabilidad por las decisiones



Conciencia corporativa



Identidad

**¿Cuál es la situación?**  
 -Es o tiene responsabilidad  
 -Asume la responsabilidad  
 -Es hecho responsable  
 -Obra responsablemente

**¿Quién?**  
 Alguien con capacidad de:  
 -Libertad de acción  
 -Consciencia  
 -Interpelación

## Responsabilidad por las decisiones

**¿De qué o por qué?**  
 -Posibilidad elegida  
 - De los resultados de su realización

**¿Ante quién?**  
 Persona o instancia ante / frente a la que es responsable y que tiene poder para hacerle responsable

**¿En nombre de qué?**  
 - Criterios / normas  
 - Que pueden ser: legales, sociales, religiosas o morales

- **Conciencia corporativa**: “un proceso institucional para hacer balance de la prosecución de un objetivo, proceso a lo largo del cual es importante que se escuche la voz de los *stakeholders* de aquellos que han apostado por la organización”:
  - Implica actividades relacionadas con la filosofía y política de la organización y se basa también la cultura organizativa.

- **Identidad corporativa**: Valores que configuran la cultura de la organización y que permiten el desarrollo de un tipo concreto de clima.

## Gestión ética de las organizaciones

**BIEN INTERNO:** *bien social que legitima la actividad*

**BIEN EXTERNO:** medios reconocimiento, dinero, prestigio, etcétera.

¿Cómo orientar a las organizaciones de modo que se alcance sus bienes internos, es decir, su función social?

GENERANDO PROCESOS  
Y ESTRATEGIAS BIEN  
ALINEADOS CON LA MISION  
Y LA VISION DE LA  
ORGANIZACION



GENERANDO  
CONVICIONES, FORJÁNDO  
HÁBITOS, DESDE LOS  
VALORES Y LAS METAS QUE  
JUSTIFICAN SU EXISTENCIA

La integración voluntaria, por parte de las organizaciones, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores

Libro Verde. Fomentar un marco europeo para la RSE, 2001

(...) es, además del cumplimiento estricto de las obligaciones legales vigentes, la integración voluntaria en su gobierno y gestión, en su estrategia, políticas y procedimientos, de las preocupaciones sociales, laborales, medio ambientales y de respeto a los derechos humanos que surgen de la relación y el diálogo transparentes con sus grupos de interés, responsabilizándose así de las consecuencias y los impactos que se derivan de sus acciones.

Foro de Expertos RSE Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, 2005

# Una “R” que cobra protagonismo

- Se sitúa “entre la ética y la estrategia”.
- Es una nueva forma de entender las relaciones de las organizaciones con su entorno que entiende dinámico.
- **Implica:** responder ante los grupos que lo solicitan y rendir cuentas frente a los que quizás no lo solicitan.
- **Significa:** saberse en posesión de una serie de recursos y de poder de los que tiene la “ob-ligación” de explicar cómo, para qué y de qué modo los utiliza y a qué dan lugar.
- **Reconoce:** que la “R” apunta a todos y cada uno de sus stakeholders (individuos o grupos) reconociendo que estos poseen múltiples y diversos intereses por lo que la organización responde frente a cuestiones económicas, sociales, medioambientales, públicas y éticas al mismo tiempo.

## Sistema integrado de gestión de la “R” en perspectiva ética



# TODO TIPO DE ORGANIZACIONES