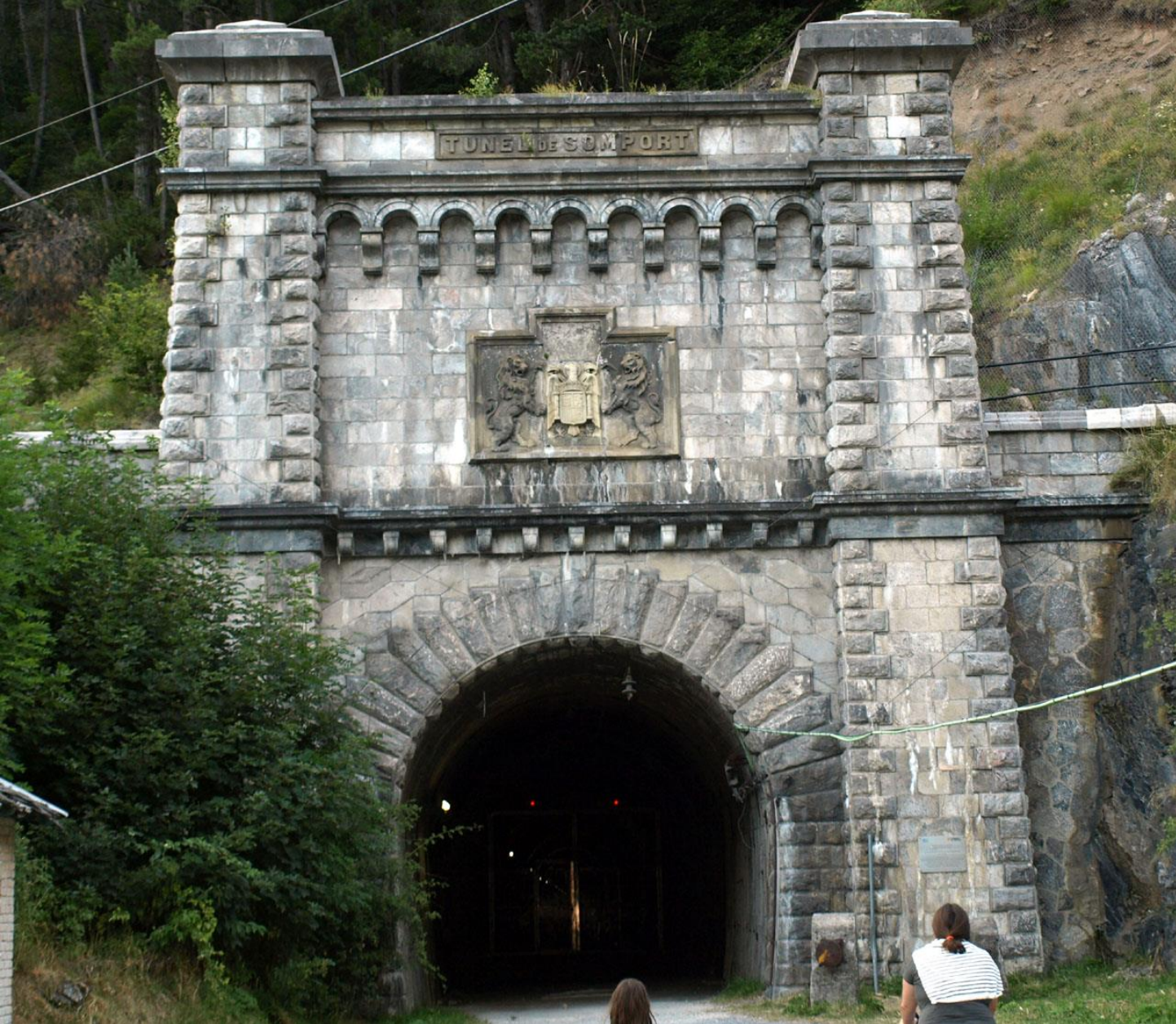


Geografía de España a través de los mapas



Temario

1. Spain is different, España país de contrastes naturales y humanos
2. Un relieve extraño a Europa: el gran castillo mesetario
3. Un clima envidiado en Europa: veranos secos y cálidos
4. Unos ríos africanizados. El Ebro y el Nilo, primos hermanos
5. Una vegetación a medio camino entre Europa y África
6. Una demografía diferente que ahora se europeíza
7. La España vacía: crónica de la urbanización galopante
8. Una red de transportes casi inmejorable
- 9. La construcción de un sistema económico sólido con mucho retraso**

La construcción de un sistema económico sólido con mucho retraso

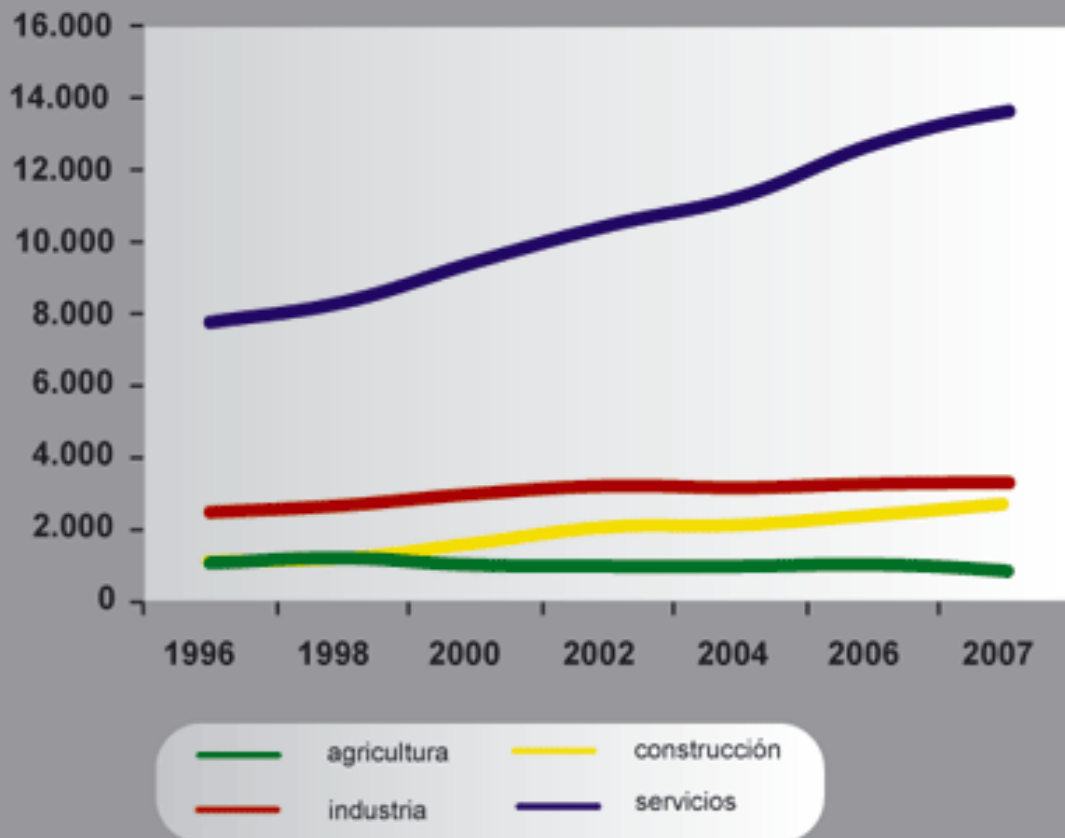
Aunque la revolución industrial definitiva llegó con casi 200 años de retraso (en el tardofranquismo), el modelo económico se consolida: fuerte aunque decreciente sector primario, industria exportadora y estabilizada, sector terciario fundamental.

PIB (%)	1960	2009
Primario	17,9	2,62
Secundario	39,2	26,29
Terciario	42,9	71,09

Empleo (%)	1960	2009
Primario	34,8	4,19
Secundario	33,5	24,05
Terciario	31,7	71,76

Terciarización vs desagrarización

Evolución de la población activa por sectores económicos



- Hay un sector económico en constante expansión: el terciario.
- Se convierte en el motor de la economía. Es la terciarización (incluye la revolución del sector cuaternario).
- El sector que pierde peso es el primario (desagrarización).
- Y la industria, más o menos, se mantiene.

La agricultura: el binomio SECANO - REGADÍO

- La isoyeta de 500 mm determina la necesidad de riego artificial.
- El secano totaliza el 82% de las tierras cultivadas y el 30% de la producción final agrícola (PFA).
- El regadío totaliza el 18% de las tierras cultivadas y el 70% de la PFA.
- La superficie de riego se ha triplicado durante el siglo XX.
- Y es que los cultivos de regadío tienen una marcada vocación EXPORTADORA.

Superficie regada

- 3.700.000 hectáreas (7% de España y 20% de la Superficie Agraria Utilizada):
 - 1.000.000 ha datan de antes de 1950: son los regadíos históricos (como el sistema del Millars, del Júcar o el Turia, todos diseñados bajo el reinado de Jaime I).
 - 1.000.000 ha son fruto de las grandes obras hidráulicas impulsadas por la dictadura franquista (política de construcción de embalses).
 - El resto son regadíos nuevos, posteriores a 1980, facilitados sobre todo por la explotación de aguas subterráneas (acuíferos) y otras procedencias.
- El 70% del riego se practica con agua superficial (embalses y ríos), el 28% con aguas subterráneas y un 2% con agua de plantas desaladoras, aguas residuales tratadas y trasvases.
- El 65% del riego es moderno (goteo, microaspersión) y el resto todavía utiliza el método de gravedad o por inundación clásico.

Tipo de paisaje agrario: OPENFIELD



- Parcelas sin límites que dificulten el paso entre ellas.
- Generalmente vinculado a explotaciones donde sólo se practica la agricultura o, como mucho, agricultura con ganadería estabulada (granjas).
- El poblamiento es concentrado (grandes núcleos de población).

Tipo de paisaje agrario: BOCAGE

- Parcelas cerradas por muros de piedra, vallas, setos, etc. para protegerlas del ganado.
- Habitual en zonas donde agricultura y ganadería comparten territorio.
- El poblamiento es disperso: pequeños núcleos de población, masías, caseríos, casas de pages...

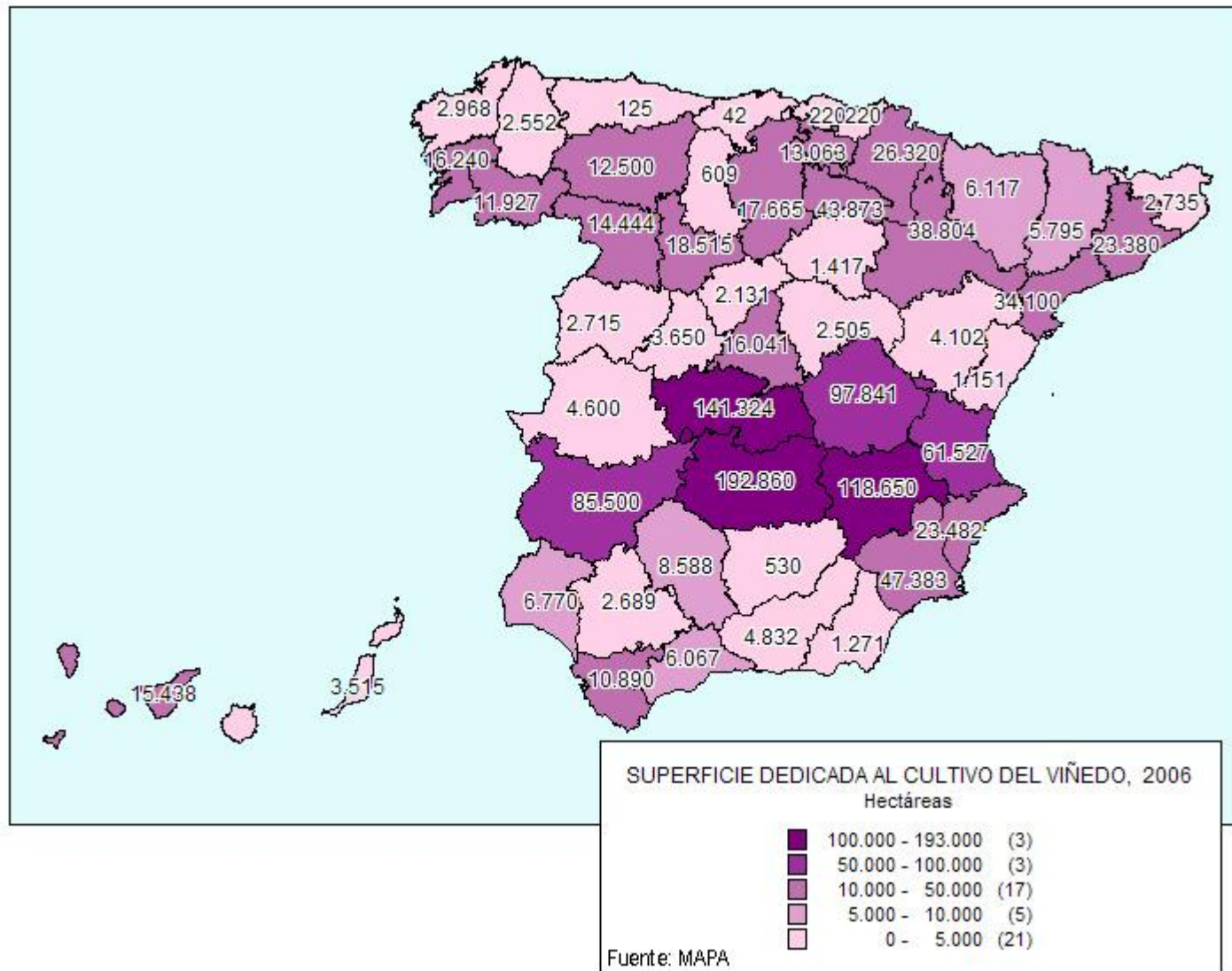


USOS DEL SUELO

- AGER o terreno cultivado: 35% del total, con tendencia a la baja debido a la desagrarización, el envejecimiento de la población agraria, el éxodo rural, etc.
- PRADOS: 14% del total (especialización de la mitad septentrional del país).
- SALTUS o terreno forestal (no cultivado): 34% del total, con tendencia alcista debido al progresivo abandono de tierras agrícolas.
- La agricultura aporta a la Producción Final Agraria el 60% de la riqueza y la ganadería el 40%.

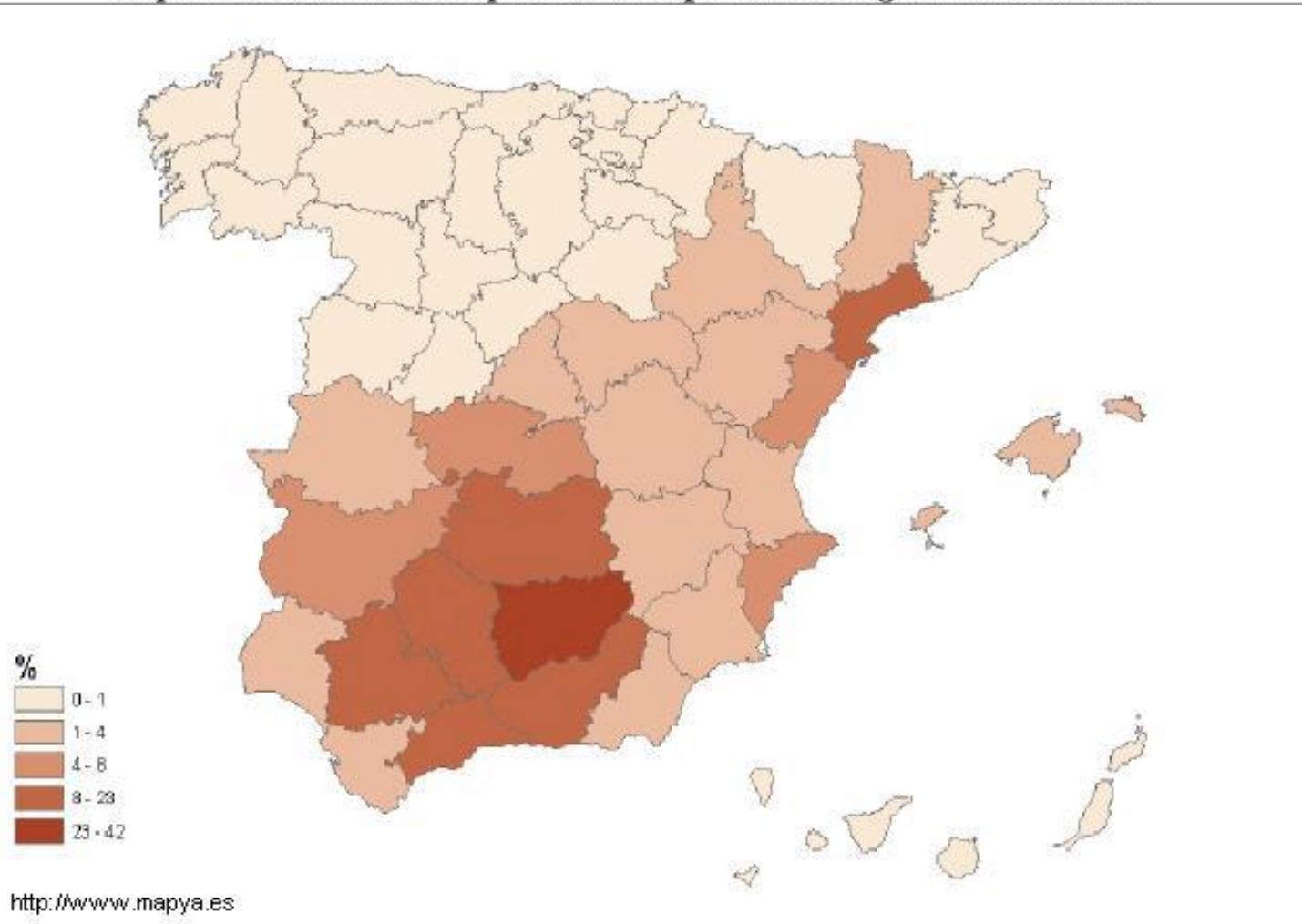
VID > VINO (vitivinicultura)

- España es uno de los primeros productores y exportadores de vino del mundo.
- Castilla La Mancha concentra casi el 50% del viñedo español.
- Pero se cultiva vid en casi todo el país.



- España es el primer productor y exportador del mundo de aceite de oliva.
- Un 12% del secano se destina a este cultivo (más de 2 millones de hectáreas).

Superficie de Olivar respecto a la Superficie Geográfica Provincial



OLIVOS:
OLEICULTURA

Extensiones considerables de openfield



- El olivo genera un paisaje similar a los huertos de naranjos, marcado por la regularidad, aunque a menudo las parcelas son irregulares.
- En las últimas décadas se introduce el riego por goteo para garantizar cosechas.

HORTOFRUTICULTURA

- Un 20% de las tierras de regadío son hortofrutícolas (600.000 hectáreas):
 - 250.000 h de cítricos;
 - 250.000 h de hortalizas;
 - 100.000 h de otras frutales.
- El clima mediterráneo, a menudo con la ayuda del plástico (invernaderos y túneles) permite obtener entre dos y tres cosechas al año (hasta cinco de lechuga!!). Y, sobre todo, productos EXTRATEMPRANOS y EXTRATARDÍOS (los que más plusvalía generan).
- EXPORTACIÓN. España es uno de los primeros exportadores de fruta y verdura del mundo.

Modernidad vs tradición



- La plasticultura o cultivo bajo plástico permite rendimientos muy elevados y regulares que facilitan la exportación (Almería, Murcia...).
- La horticultura tradicional está más especializada en el autoconsumo y la venta en el mercado nacional.

GANADERÍA

- Actividad muy dinámica debido a...:
 - Creciente especialización (carne o leche);
 - Sustitución de razas nacionales por otras seleccionadas para producir más;
 - Creciente tecnificación (I+D+i);
 - Aumento del tamaño de las explotaciones.
- La ganadería extensiva (Norte y Oeste) mantiene su importancia a pesar de la dependencia del medio natural: toros y, sobre todo, cerdos que engordan en las dehesas.
- La ganadería intensiva o industrial (proximidad de las grandes ciudades) suele ser estabulada (granjas) y se caracteriza por los altos rendimientos (no siempre por la calidad).
- La ganadería ha crecido mucho en España desde finales del siglo XX gracias a los incrementos de la RFD (renta familiar disponible) y por los nuevos hábitos de consumo.

Revolución ganadera

- España se ha convertido en el segundo país ganadero de la Unión Europea.
- Entre 1900 y 2000 se han multiplicado...
 - X3 el número de vacas;
 - X2 el número de ovejas;
 - X10 el número de cerdos.
- La ganadería porcina se ha industrializado (intensificado) hasta extremos impensables.



La dehesa, un espacio de uso mixto

- Las dehesas son antiguos bosques donde los pastores talaron muchos árboles. Así se garantiza que el sol llegue hasta el suelo y, si llueve, que la hierba (los pastos) crezcan con fuerza. La ausencia de árboles también permite cultivar esas tierras en caso de necesidad. Pero también se pueden utilizar los frutos de los árboles y su leña (aprovechamiento forestal).
- Son los montes donde crecen cerdos y toros de lidia.

UNA TARDÍA INDUSTRIALIZACIÓN

- La I Revolución Industrial (finales del siglo XVIII, inicios del XIX) fracasó porque...
 - El país no tenía suficiente carbón y, además, muchas minas fueron concedidas por el Estado a empresas extranjeras para obtener fondos.
 - El Estado no podía invertir por su elevado endeudamiento.
 - Como la población no tenía demasiada renta familiar disponible, la demanda de productos industriales era baja (a diferencia de lo que ocurre en otros países).
 - España sufría un considerable retraso tecnológico.
 - Perduraban políticas proteccionistas (aranceles) que no favorecían la competitividad.
- Los intentos exitosos fueron aprovechando la fuerza hidráulica (molinos, batanes, etc.) que, con el tiempo, sustituyeron las ruedas hidráulicas por TURBINAS o incluso introdujeron máquinas de vapor (chimeneas como hitos visuales).
- Cataluña es el punto donde más fructifica esta revolución.

1900 – 1930 - 1960

- La neutralidad en la I Guerra Mundial permite un impulso industrial, ya que España se convierte en proveedor de diferentes productos a buena parte de Europa.
- También aumenta la capacidad inversora con los capitales repatriados de las últimas colonias perdidas.
- Primo de Rivera apostó por una política tradicional de desarrollo económico fomentando las obras públicas: creación de empleo, fomento del consumo.
- Pero el inicio de la II Revolución Industrial, con el petróleo como fuente energética, vuelve a suponer un freno a la industrialización española porque nuestro país no tiene hidrocarburos.
- El estallido de la Guerra Civil y la posterior autarquía (aislamiento internacional) provocan más dificultades... A pesar de la creación del INI, Seat, Pegaso...
- La política franquista no tiene demasiado éxito.

1960 - 1975

- Es la auténtica Revolución Industrial española. Llega con 200 años de retraso.
- La política económica del tardofranquismo cambia radicalmente: apertura al exterior, llegada de capitales foráneos e industrias foráneas.
- A eso cabe sumar que el coste laboral en España es muy bajo (salarios), algo que atrae a multinacionales de todo el mundo (Ford, Renault, Citroën, IBM, Volkswagen, Opel...).
- La RFD aumenta y, con ella, la demanda interior de productos.
- Además el petróleo es barato antes de las crisis del 73 y del 79.
- El gobierno aplica los PLANES DE DESARROLLO y crea los polígonos industriales.

LA INDUSTRIA HOY

- Aporta entre el 20 y el 25% del PIB y el trabajo.
- Tiene que luchar con una fuerte competencia (China y otros países emergentes).
- Le benefició la entrada en UE:
 - Abre un mercado muy competitivo;
 - Incrementa el mercado (más población) y elimina los aranceles (fomenta la exportación);
 - Impulsa la innovación y el márketing;
 - Ha provocado algunas deslocalizaciones;
 - Incremento brutal de la cualificación;
 - Ha impuesto la FLEXIBILIZACIÓN PRODUCTIVA, con el ejemplo de Airbus y sus fábricas multiplanta en varios países.

ESTRUCTURA INDUSTRIAL

- El 99% de las empresas industriales son pequeñas (menos de 50 trabajadores) o medianas (51 a 250 trabajadores).
- Eso les resta competitividad y capacidad productiva en un mercado global, ya que los nuevos tiempos requieren altos niveles de eficacia (producción y logística) y capacidad de adaptación a situaciones cambiantes, aspectos difíciles de conseguir con tamaños pequeños de empresa.
- Sólo el 1% de las industrias son grandes y, por regla general, son todas multinacionales como BP Oil, Ford, Airbus, etc.

Puntos de vista

- Los textos dicen que las zonas más industriales de España son el Mediterráneo, el valle del Ebro, Madrid y el País Vasco.
- Pero este mapa (% del negocio industrial sobre el total nacional) nos da otra perspectiva.



- Azul claro: menos del 2% nacional
- Azul intermedio: 2 a 5,9% nacional
- Azul oscuro: 6 a 9,9% nacional
- Azulón: más del 10% nacional

¿Quién invierte más en innovar?

- La coincidencia con el mapa anterior es evidente.



EL SECTOR SERVICIOS

- Es un sector que presta servicios y, por lo tanto, permite a los demás sectores ser más productivos.
- Un 80% de las empresas de España... son del sector terciario (y cuaternario).
- Un 99% de esas empresas son PYMES.
- Dan trabajo a casi el 70% de la población activa española.
- Generan casi el 70% del PIB español, con un peso fundamental de todas las actividades relacionadas con el turismo (España recibe más de 50 millones de turistas todos los años y en Madrid está la sede de la Organización Mundial del Turismo).
- Es un sector heterogéneo o diverso porque incluye muchas y variadas actividades.

TERCIARIZACIÓN

- Es el proceso mediante el que el sector terciario se convierte en el principal motor económico. Se debe a:
 - Aumento de la RFD (renta familiar disponible) y consiguiente aumento o aparición de nuevas demandas de servicios
 - La industrialización genera demanda de servicios (transporte, diseño, asesorías, etc.)
 - Hay actividades de servicios que actúan como multiplicadores de los servicios. El turismo es un buen ejemplo.
 - En el sector servicios hay una evidente feminización del trabajo... Surgen nuevos servicios: guarderías, labores del hogar, etc.

El terciario en el territorio

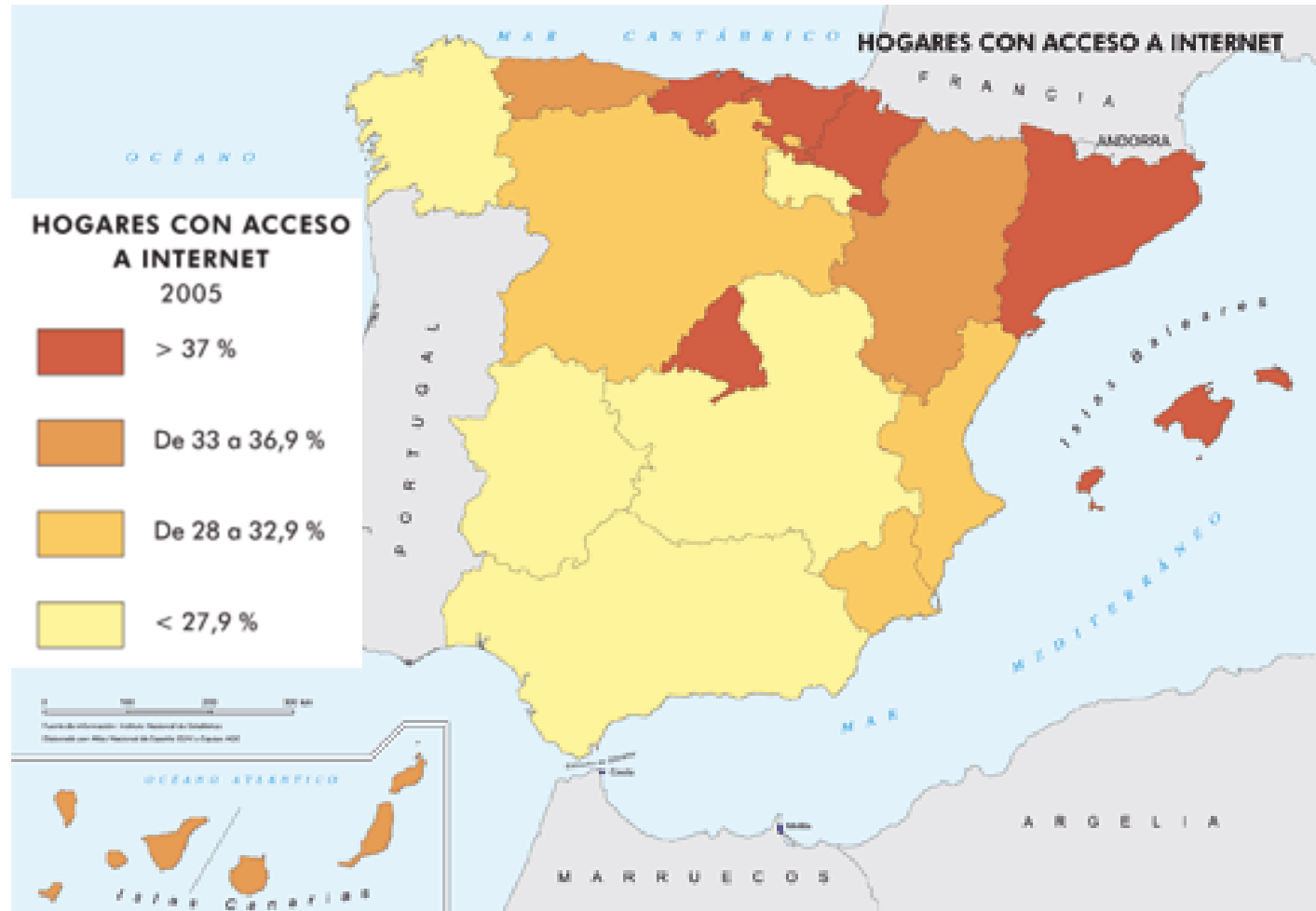
- Predominio del terciario (aportación al PIB y a la generación de empleo) en todas las provincias y CCAA.
- Pero hay grandes desequilibrios territoriales debido a:
 - Volumen de población;
 - Grado de urbanización;
 - Niveles de desarrollo económico y renta.
- Terciarización en el empleo, MAYOR en las CCAA turísticas y en las grandes ciudades
- Terciarización en el PIB, MAYOR en las áreas donde predominan los servicios más avanzados (áreas metropolitanas y parques tecnológicos)
- MENOR TERCIARIZACIÓN: donde predominan los otros sectores, zonas rurales y poco habitadas

EL CUARTO SECTOR

- Recientemente (hace más de 20 años) surge el sector de los servicios avanzados o sector cuaternario.
- Es el sector de servicios que gira en torno a las TIC o nuevas tecnologías de la información y la comunicación.
- Básicamente son empresas que prestan servicios *on line*.
- Pero también empresas de servicios tradicionales (Mercadona, Iberia, los bancos) que tienen su versión *on line* (comercio electrónico, banca electrónica).

Diferentes velocidades

- El mapa desvela qué zonas tienen mayor utilización de servicios que en la actualidad son casi básicos.
- La España del NE y N juega con ventaja.



POTENCIA TURÍSTICA MUNDIAL

- España es una de las tres primeras potencias turísticas mundiales... junto a Francia y EEUU. ¿Por qué?
 - Clima
 - Naturaleza (playas)
 - Forma de vida (siesta, libertad...)
 - Patrimonio
- Recibe todos los años entre 55 y 60 millones de turistas e ingresa más de 50 millones de dólares anuales.
- Pero, ¿qué es un turista?: pernoctar fuera de casa y pasar más de 24 horas fuera de casa. Si la pernocta dura más de tres meses se pasa a ser residente.

SOL Y PLAYA

- El modelo inicial se basó en un turismo de sol y playa (1960-1980). Así surgen Benidorm, Marbella... Turismo de masas.
- Desde 1985 el subsector se reconvierte para buscar la máxima calidad.
- OFERTA DE ALOJAMIENTO
 - 1,5 millones de plazas hoteleras
 - 10 millones de plazas extrahoteleras
- DEMANDA: Reino Unido, Alemania y Francia son los principales clientes. Es una actividad con marcada vocación estacional (el verano), excepto para el turismo de nieve y las CANARIAS (no hay temporada baja en las islas Afortunadas... ¡O lo es el verano!).

ÁREAS TURÍSTICAS

- ALTA DENSIDAD
 - Baleares y Canarias y costa mediterránea
 - Madrid
- MEDIA Y BAJA DENSIDAD
 - Partes del litoral mediterráneo y suratlántico
 - Litoral gallego y cantábrico
 - Puntos turísticos (estaciones de esquí, ciudades históricas, centros de turismo rural)

REPERCUSIONES DEL TURISMO

- Atracción de población, aumento del tamaño de las ciudades, facilita la rehabilitación del patrimonio
- Genera más del 12% DEL EMPLEO en España (requiere mano de obra abundante) y un 11% del PIB ESPAÑOL
- Crea numerosos efectos multiplicadores (fomenta la agricultura y ganadería, la artesanía, el transporte público y privado, la industria, el comercio...)
- Contribuye a compensar la balanza comercial (sus ingresos financian hasta el 31% del déficit comercial español)
- PERO... también suele alterar el paisaje, aumentar la contaminación, elevar el consumo de agua y energía, etc.

El turismo también marca diferencias territoriales

