

PALABRAS PARA... **OFENDER**: LA AGRESIVIDAD LINGÜÍSTICA

1



“Una de las utilidades de las palabras es golpear con ellas. No solo sirven para lo justo, sino para lo injusto.”

Darío Villanueva

- **La agresividad verbal. Concepto**

- **La (mala) influencia de los medios de comunicación:**

- El lenguaje de la basura: el insulto como espectáculo.

- La chabacanería del tertuliano.

- El lenguaje del odio en las redes sociales.



- **La agresividad. Definición.**
- La palabra agresividad procede del latín. Es sinónimo de “acometivid”, concepto que implica provocación y ataque. El término **agresividad** hace referencia a un conjunto de patrones de actividad humana que pueden manifestarse con intensidad variable, incluyendo desde gestos o expresiones verbales hasta la pelea física.
- Entendida la agresividad como tendencia a la agresión, agresividad y violencia no serían más que potencia y acto de un mismo fenómeno, al igual que agresividad y agresión.
- El adjetivo *agresivo* hace referencia a quien es propenso a faltar al respeto, a ofender o a provocar a los demás.

- **La agresividad verbal. Concepto**



Existen situaciones comunicativas en las que, lejos de pretender quedar bien con nuestro interlocutor, nuestro interés se centra en deteriorar y destruir su imagen. Es entonces cuando se producen los actos descorteses, que aparecen sobre todo en situaciones de conflicto y polémica.

La agresividad puede ser utilizada con una doble finalidad: reforzar la propia opinión frente a la de los demás (imposición) o despreciar la opinión ajena (minusvaloración).

1. Elementos paraverbales que indican agresividad verbal:

Tono de voz arrogante, sarcástico o condescendiente.

Volumen de voz alto (grito)

Postura corporal tensa, rígida, crispada

Expresión facial: ceño fruncido, mirada fija y amenazante.

Gestos de manos y brazos: puños cerrados, movimientos rápidos y dedos acusadores.



6



La (mala) influencia de los medios de comunicación



Actualmente, la descortesía y agresividad verbal se están imponiendo en el discurso televisivo como un medio de persuasión y, sobre todo, como medio altamente eficaz de captación de la atención de la audiencia. Los programas televisivos que versan sobre temas propios de la prensa rosa (realities, talk show, etc...) son los que, en realidad, presentan rasgos altamente agresivos.

Estos formatos televisivos, movidos por el objetivo de obtener mayores cotas de audiencia, han ido evolucionando hasta generar un tipo de tertulias televisivas gobernadas por la descortesía verbal, en las que el contenido informativo ha sido sustituido por el enfrentamiento y el alboroto.



El
olimpo

del



escarnio



La sociedad del lenguaje de la basura (E. Lledó).

Insultar es grave pero la sociedad se está acostumbrando. La costumbre ha arraigado de tal manera que los insultos se televisan. El insulto ya es una institución amparada por la tele. Ahora enchufas el aparato y si te has situado delante de la pantalla con ganas de bronca, la tienes.

SI NO HAY INSULTO, NO HAY ESPECTÁCULO.

“La insultería representa una sociedad que se piensa mal a sí misma. Supone una violencia, una agresividad, que se va asumiendo de una forma natural” (E. Lledó).

“El mimetismo para lo malo se extiende como una plaga de langosta y esto afecta al lenguaje” (D. Villanueva).

“Las palabras como puños se ven en **tertulias** de televisión” D. Villanueva

10

La tertulia “ideal”:

1. El público las demanda: “Es como hablamos en el bar, en la calle...”
2. El reino de la *todología*: “todo vale si mantenemos cuotas de audiencia”. Aunque se resienta la credibilidad de mensaje y mensajero.
3. La competencia con películas o shows en horario de máxima audiencia deriva en el info-espectáculo.
4. Hay una prima a favor de la desvergüenza: “Personas supuestamente cultas sueltan burradas dignas de patanes”.
5. Muchos hechiceros de la información saben que valen lo que insultan o lo que gritan, y saben que tienen el tiempo tasado. Gritan e insultan para hacer ese tiempo más rentable.

YO, tertuliano

11



laSexta noche



Algunas estrategias descorteses en la tertulia

12

- ▶ Interrupción explícita y abierta del turno para boicotear la opinión contraria.
- ▶ Insistencia en el mantenimiento del turno (no dejar hablar).
- ▶ Desacreditar la opinión ajena.
- ▶ Negativa a cooperar en el desarrollo del tema.
- ▶ Desprestigiar al interlocutor: ignorar la presencia, calificar de mentiras sus palabras, insultar repetidamente, acusar de falsedad en las pruebas aportadas.
- ▶ Llegar a la amenaza verbal o física.

UN EJEMPLO (DE TANTOS!!!!)

13

(Antonio Rossi: antes de la alternativa en la Maestranza de Sevilla, que en esa alternativa Eugenia apareció en el Hotel Colón y se volvió a decir que se reconciliaban)

Kiko Matamoros: MENTIRA, MENTIRA, MENTIRA, MENTIRA, EUGENIA NO APARECIÓ EN EL HOTEL COLÓN, MENTIRA, ÉL SE ENCONTRÓ CON EUGENIA EN LAS CALLES DE SEVILLA, EN LA FERIA, NO

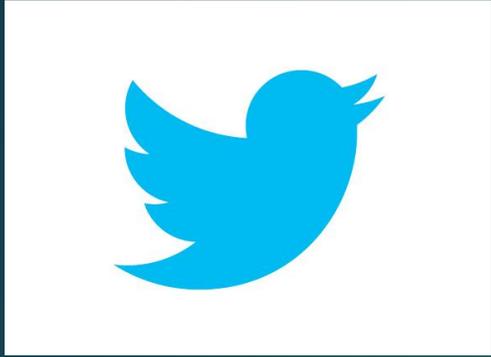
Antonio Rossi: ANDA YA, HOMBRE, CON LA MADRE, HOMBRE, LO QUE TÚ DIGAS, VALE, LO QUE TÚ DIGAS, QUE SÍ

Kiko Matamoros: QUE ESTÁS MINTIENDO, QUE NO ESTÁS DICIENDO LA VERDAD, QUE TE HAN INTOXICAO, MUCHACHO, QUE NO SABES LO QUE ESTÁS DICIENDO, QUE NO FUE AL HOTEL, NO FUE AL HOTEL "TNT" (25-09-06)

En este caso, la estrategia de descortesía más clara es desprestigiar la figura del otro, poniendo en evidencia sus palabras. Aquí directamente se le dice que miente, que no está diciendo la verdad. No solo se están relativizando sus palabras, sino que se le está acusando de violar la Máxima Conversacional de Calidad: sé sincero; no digas cosas de las que no tienes pruebas.

Las redes sociales: El discurso del odio

14



2014: “El gran peligro es que el discurso del odio se imponga en el ciberespacio. El riesgo de la conversación universal es que se degrade por falta de un código ético que, respetando la libertad de expresión, introduzca un mínimo de respeto y racionalidad en ese mar que, por su potencial violencia, puede ahogarnos a todos” (E. Krauze, *La ética del idioma*).

2017: “Las nuevas tecnologías han reactivado el insulto de una forma expansiva. Se puede opinar, pero también ofender, deshonar o humillar a una persona, y además hacerlo de forma anónima... Si la ignorancia, el insulto, lo ruin, tiene tanta presencia en el mundo virtual es porque hay un malestar enquistado en el mundo real” (M. Rivas, *La pereza del insulto*)

El ciberespacio: agresividad en el anonimato

15

VIOLENCIA DE GÉNERO

AMENAZA A LA IMAGEN PÚBLICA Y PRIVADA

ACOSO ESCOLAR

ATAQUE A COLECTIVOS PROFESIONALES

FALSEDAD INFORMATIVA



FOMENTO DE LA VIOLENCIA FÍSICA

EXCLUSIÓN SOCIAL