

Universitat per a Majors. Curso 2018-2019

Monográfico (16 sesiones Febrero-Junio)

TÍTULO ASIGNATURA: *Una lengua, dos modelos de comunicación. “Saber sobre” y “hacer con” las palabras.*

Idioma: español

Profesora: Margarita Porcar Miralles. mporcar@uji.es

Despacho 1341DD- telf. 964729617.

Dpto. Filología y Culturas Europeas. Facultad de Ciencias Humanas y Sociales

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:

In initio erat verbum. Al principio de todo, el verbo. La palabra.

En esta asignatura nos centramos en la palabra como el elemento nuclear en la competencia lingüística (“sabemos sobre las palabras”) y en la competencia comunicativa (“hacemos con las palabras”). De este modo establecemos dos modelos de comunicación a partir de la misma lengua. El modelo de código, que estudia nuestro sistema lingüístico y los elementos que lo conforman –de él se ocupa la Gramática- y el modelo ostensión-inferencia, que se ocupa del sentido y valor que damos a las palabras para “actuar” con ellas en la comunicación humana. De este modelo se ocupa una disciplina que será fundamental en nuestra asignatura: la Pragmática.

Las palabras, desde la perspectiva pragmática, se convierten en actos: queremos, ordenamos, herimos, discriminamos... a través de la palabra. De ahí que hablemos de su intrínseco poder.

Analizaremos, en primer lugar, lo que atañe a nuestro sistema lingüístico: su formación y la relación entre sus elementos. Posteriormente nos ocuparemos de la comunicación desde el uso o efecto de las palabras en diferentes ámbitos comunicativos (publicidad o política), como distintivo de grupos sociales o sexos, como elementos que se estigmatizan o se desprecian.

TEMARIO:

1. Competencia lingüística. El modelo de código. El sistema del español. Lengua (sistema) vs. Habla (Diasistema)
2. Competencia comunicativa. La pragmática. El contexto en la comunicación.
3. Palabras para querer. La empatía comunicativa.

4. Palabras para ofender. La agresividad lingüística.
5. Palabras para engañar. Lo políticamente correcto.
6. Palabras para diferenciar. El sexismo en el lenguaje.
7. Palabras para renovar. La neología.
8. Palabras para no olvidar. La pobreza léxica.
9. Palabras para vender. El lenguaje de la publicidad.
10. Palabras para tolerar. La diversidad lingüística.
11. Procesos esenciales de la comunicación humana: hablar y escribir. La oralidad frente a la escritura. Oralidad primaria y secundaria.

BIBLIOGRAFÍA:

- Calsamiglia, H. Y A. Tusón (2004): *Las cosas del decir. Manual de anàlisis del discurso*, Barcelona, Ariel.
- Colón, G i Lluís Gimeno (2006) (eds.) *Els noms i els conceptes. Noves tendències en l'estudi del lèxic*, Publicacions de la Universitat Jaume I.
- De Miguel, Elena (2009) (coord): *Panorama de la lexicología*, Barcelona, Ariel.
- Gómez Capuz, J. (2004): *Préstamos del español. Lengua y sociedad*, Madrid, Arco.
- Gómez Capuz, J. (2005): *La inmigración léxica*, Madrid, Arco.
- Gómez Torrego, L. (1995): *El léxico en el español actual. Norma y uso*, Madrid, Arco Libros.
- Guerrero Ramos, G. (1995): *Neologismos en el español actual*, Madrid, Arco Libros.
- Gutiérrez, S. (2002): *De pragmàtica y semàntica*, Madrid, Arco
- Lázaro Carreter, F. (2003): *El nuevo dardo en la palabra*, Madrid, Aguilar.
- Pérez Pascual, J. I. y Campos Souto, M. (2002) (eds): *Cuestiones de lexicografía*. Línguas e Lingüística 2, Lugo, Tris Tram.
- Martín Zorraquino, M^a Antonia (2003) (ed.): *La lexicografía hispánica ante el siglo XXI: balance y perspectivas*, Zaragoza, Gobierno de Aragón.
- Real Academia Española (2001): *Diccionario de la lengua española*, Madrid, RAE, Espasa, 21^a ed.