

L'espectacularització de la vida quotidiana a través de produccions audiovisuals



Prof. Maria Medina-Vicent

medinam@uji.es

Dep. de Filosofia i Sociologia

Curs 2019/2020

Universitat per a Majors

2ª i 3ª SESSIÓ

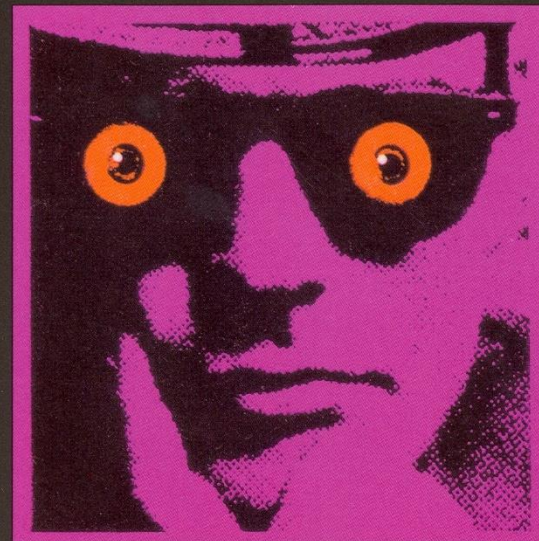
XARXES SOCIALS

TELEREALITAT

7 i 14 d'octubre de 2019

L'exposició de la intimitat,
de la vida quotidiana i de
l'ESTAR més que de l'ÉSSER,
és una de les formes
en que es tradueix
l'espectacularització.

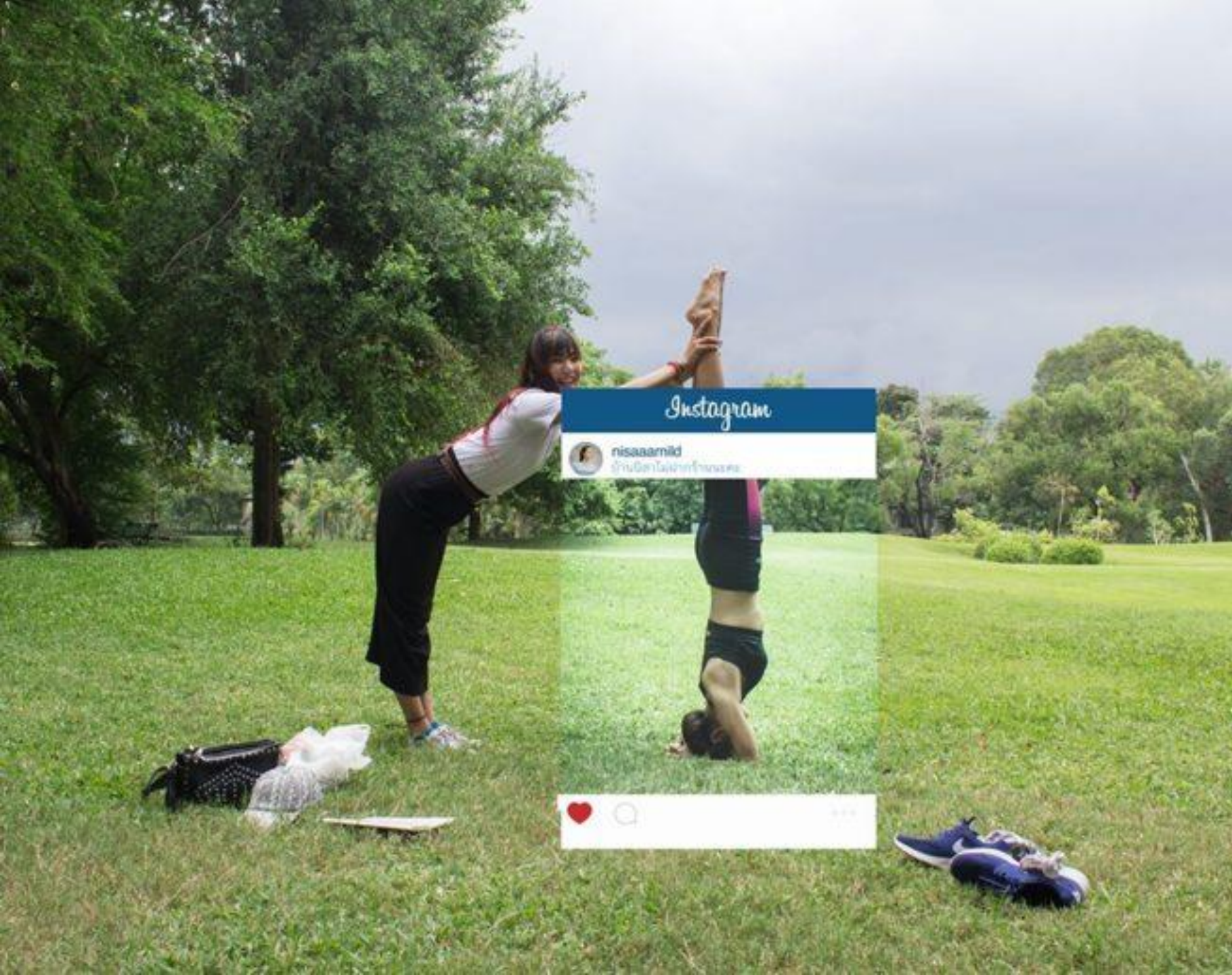
Guy Debord



*Comentarios
sobre la sociedad
del espectáculo*

1988

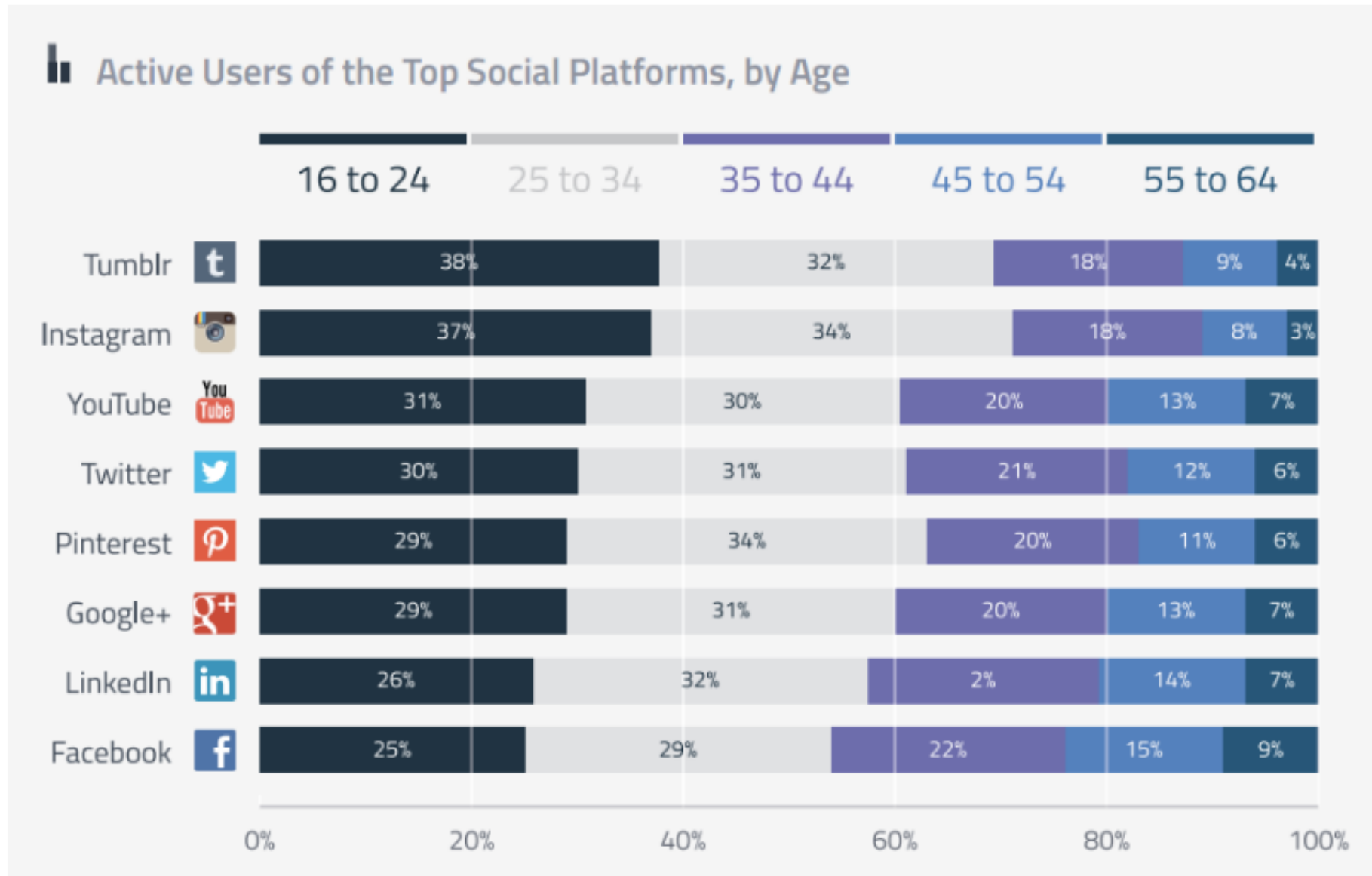

ANAGRAMA
Colección Argumentos



Les relacions socials
entre les persones
estan mediatitzades
per les imatges.

Tot lo que abans
vivíem directament,
s'allunya ara convertit
en una representació.

Ús de les xarxes socials per franja d'edat



Estudio Anual de Redes Sociales 2019

Estudio Anual Redes Sociales 2019



(Getty Images)

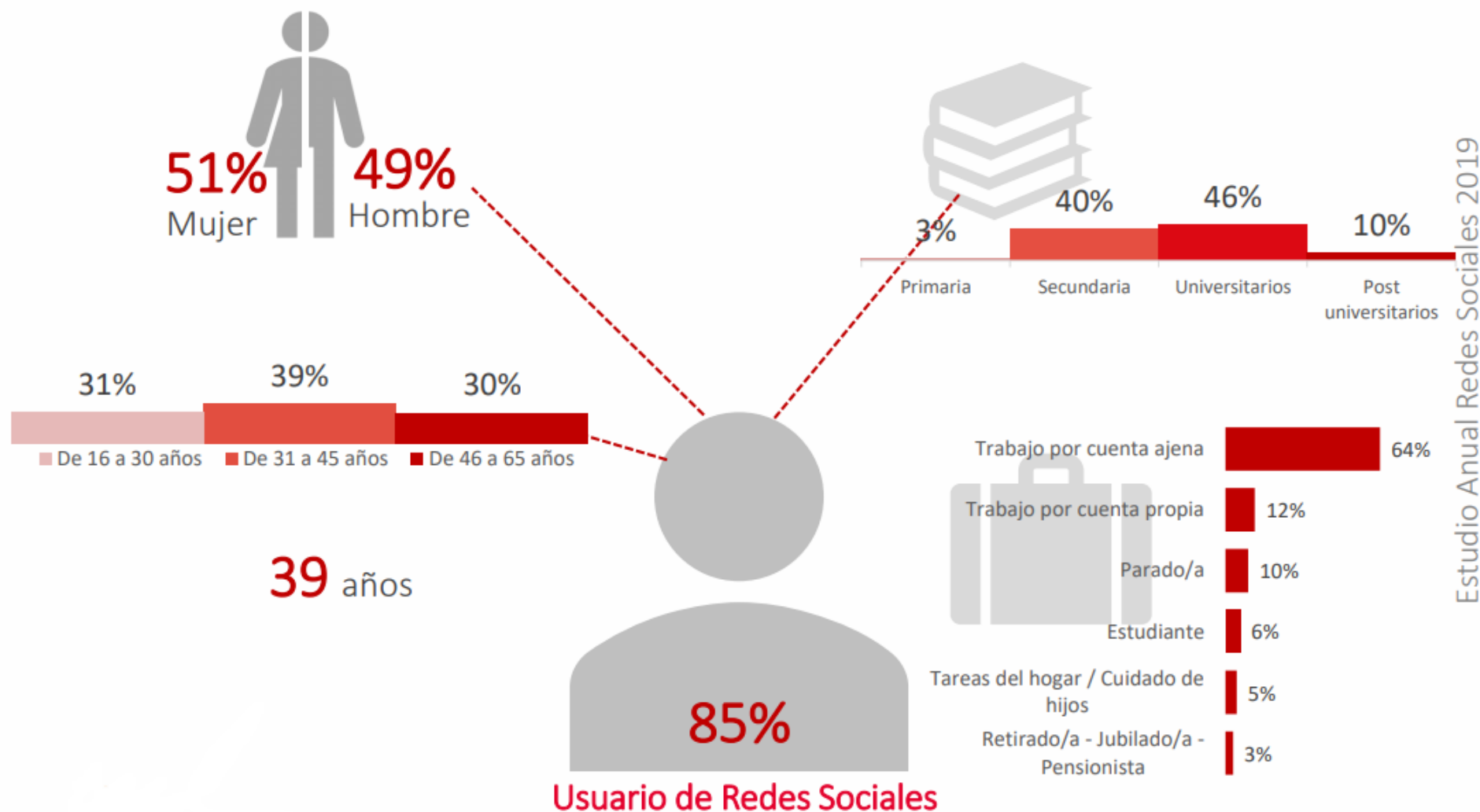
PATROCINADO POR:

adglow

ELABORADO POR:

eLogia

¿Quién utiliza Redes Sociales?



Estudio Anual Redes Sociales 2019

PATROCINADO POR:

adglow

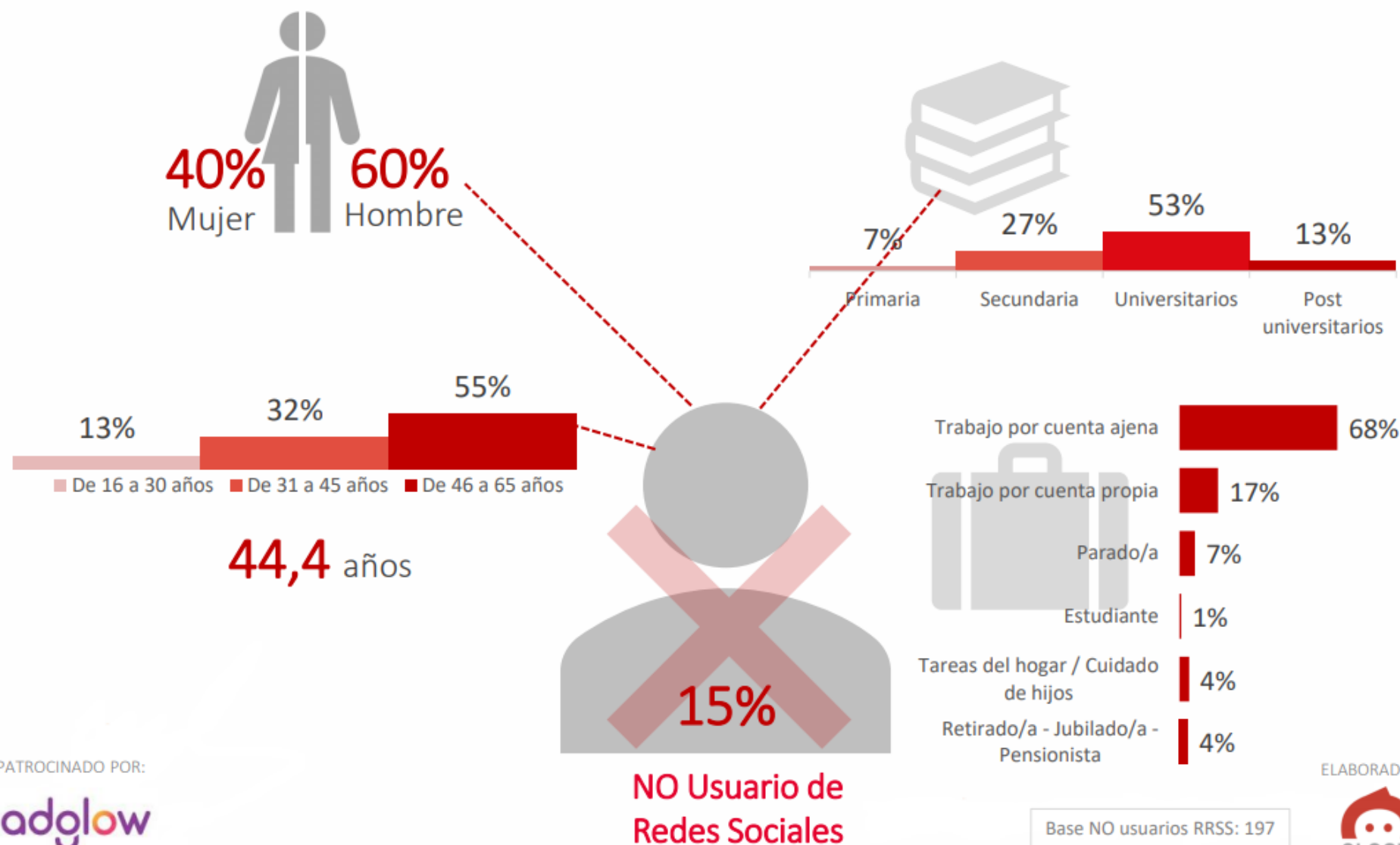
ELABORADO POR:

eLOGIA 8

Base usuarios RRSS: 1.094

¿Quién NO utiliza Redes Sociales?

- El no usuario de RRSS, es en mayor proporción, masculino y adulto, sin mostrar diferencias entre estudios o actividad profesional (salvo que hay menos estudiantes entre los no usuarios).



Estudio Anual Redes Sociales 2019

PATROCINADO POR:

adglow

ELABORADO POR:

eLOGIA 10

Actividades realizadas en Redes | Frecuencia (T2B*)



- El uso principal de las Redes Sociales continúa siendo “social” (chatear/Enviar mensajes, ver qué hacen tus contactos).
- El chatear/Enviar mensajes va ligado a WhatsApp y Telegram.
- Ver Vídeos / Música continúa siendo una actividad destacada debido a la fuerza de YouTube.
- Aumenta el hecho de conocer gente y hacer nuevos amigos, como ya pasaba en el 2018.

Estudio Anual Redes Sociales 2019

PATROCINADO POR:



(*) Todas las actividades realizadas en RRSS tienen una frecuencia significativamente mayor entre los individuos de 16 a 30 años

• Y, ¿con qué frecuencia realizas estas actividades en Redes Sociales?

(*) T2B: Muy o bastante frecuentemente

Dif. significativas
 Dif. significativas vs 2018

Base usuarios RRSS: 1.094

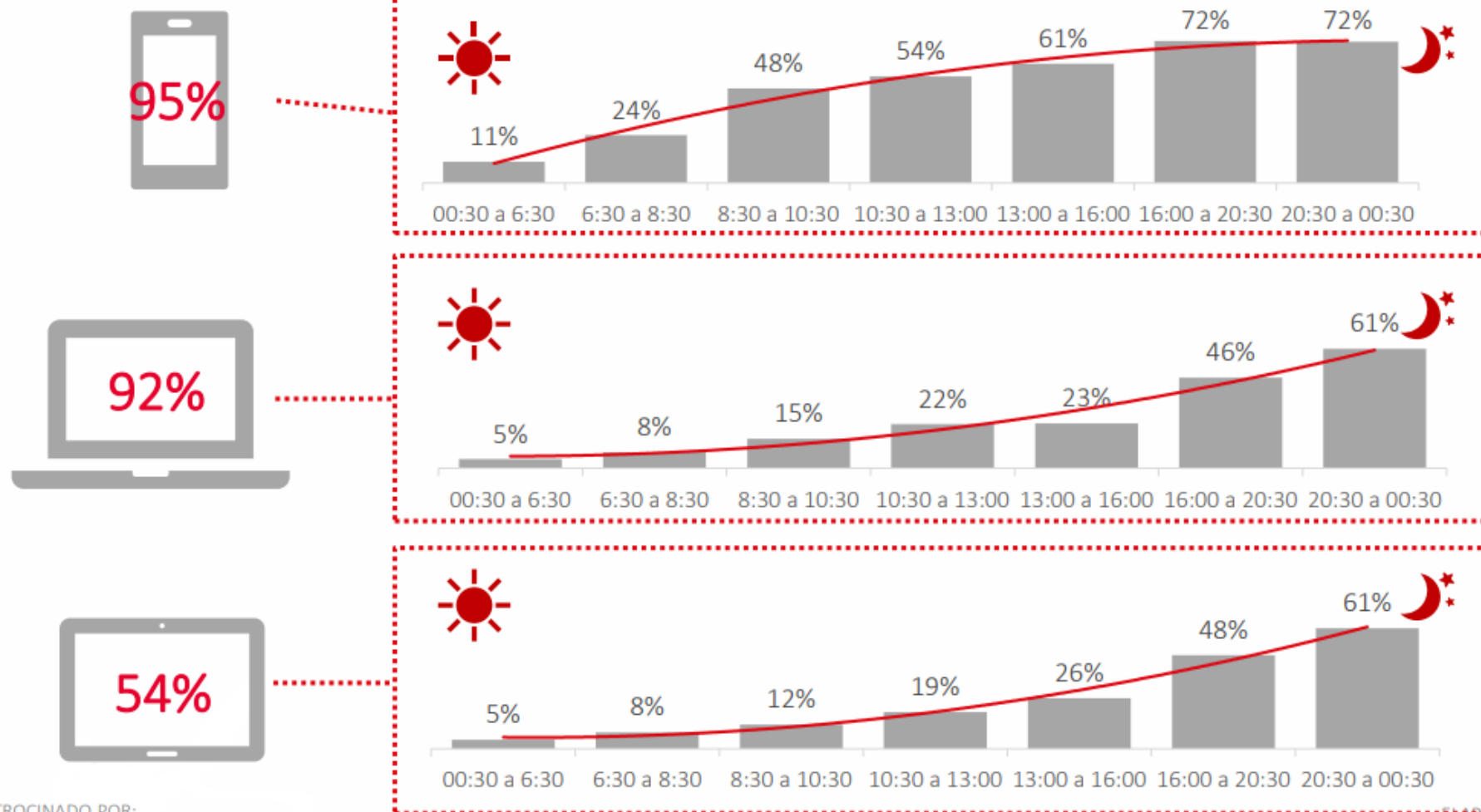
ELABORADO POR:



Dispositivo | Horarios de conexión

- **Móvil:** La conexión empieza pronto, a las 8:30, y va creciendo a lo largo del día, siendo la franja de 16:00 a 00:30 en la que más se utiliza el móvil para visitar las RRSS.
- **Ordenador:** El uso de Redes Sociales mediante este dispositivo se acentúa a partir de las 16:00, especialmente entre 20:30 y las 00:30.
- **Tablet:** : El uso de Redes Sociales mediante este dispositivo se acentúa a partir de las 16:00

¿En qué franjas horarias utilizas el ____ para conectarte a Redes Sociales?



Estudio Anual Redes Sociales 2019

PATROCINADO POR:



- ¿A qué Redes accedes a través del ordenador?
- ¿En qué franjas horarias utilizas el ordenador para conectarte a Redes Sociales?

Base usuarios RRSS: 1.094

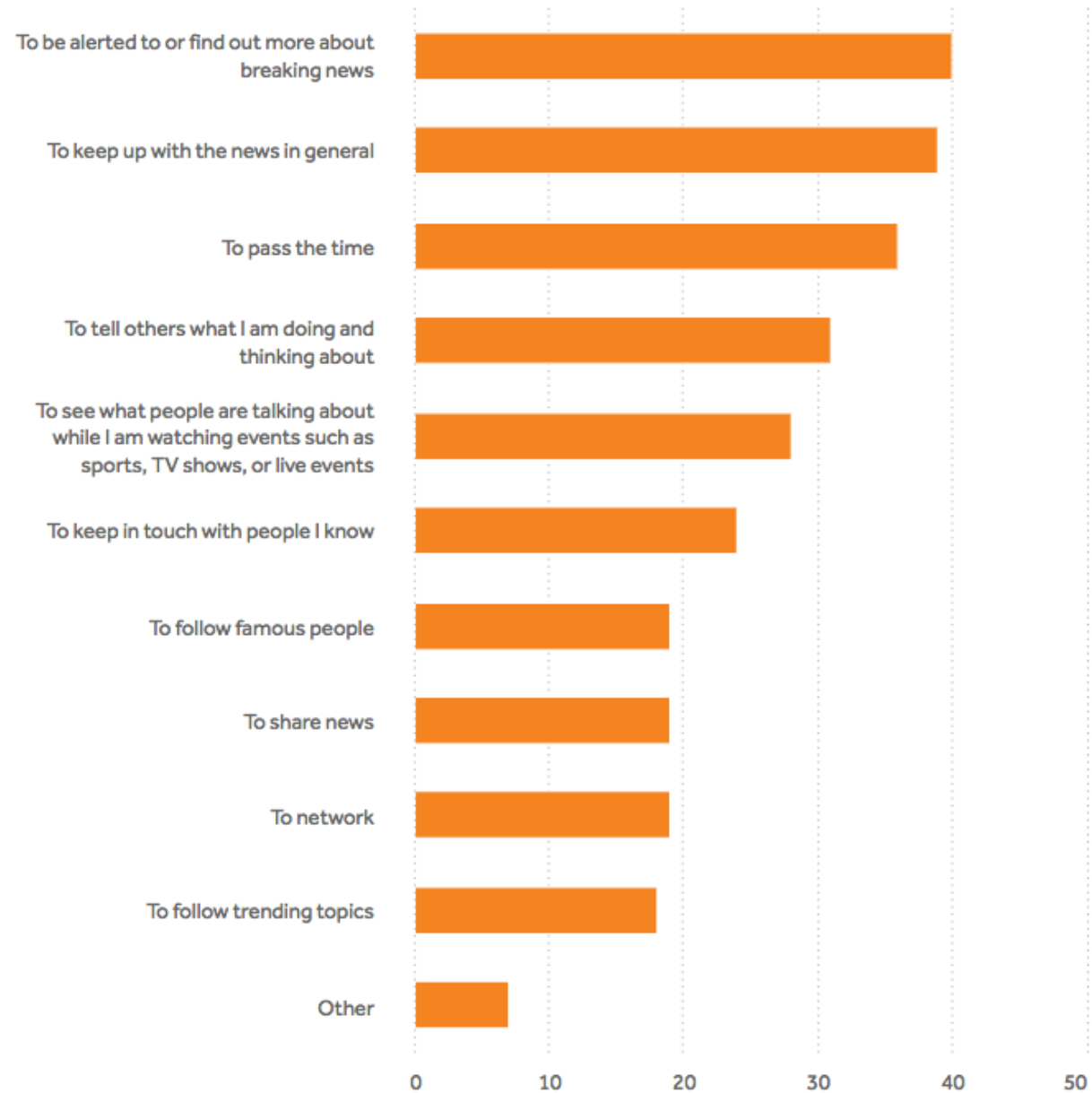
ELABORADO POR:



Los contenidos más populares actualmente y que atraen mayor audiencia son los siguientes:

- Fotografías.
- Ilustraciones.
- Videos.
- Streaming.
- Storytelling.
- Historias.

Why people use Twitter



Segons Debord, el capitalisme tardà està obsessionat per les imatges i les aparences; que es troben per damunt de la REALITAT I L'EXPERIÈNCIA.



ABC

España ▼ Internacional Economía ▼ Sociedad Madrid ▼ Familia ▼ Opinión ▼ Deportes ▼ Gente ▼ Cultura ▼ Ciencia Historia Viajar ▼
ABC ESPAÑA COMUNIDAD VALENCIANA Alicante en València

SUCESOS

Dos británicos mueren al caer desde una altura de doce metros cuando se hacían un «selfie» en Orihuela

● Otro joven acompañaba a los turistas que chocaron

e socorrismo en la playa

Dos millones de conductores reconocen haberse hecho selfies mientras conducían



Hem acabat convertint-nos
en un producte més?

La nostra vida s'ha convertit
en un espectacle?

Activitat



CHINA

China pone en marcha su sistema de calificación ciudadana al estilo 'Black Mirror'

El sistema determina la puntuación de cada ciudadano a través de un algoritmo



BLOC I

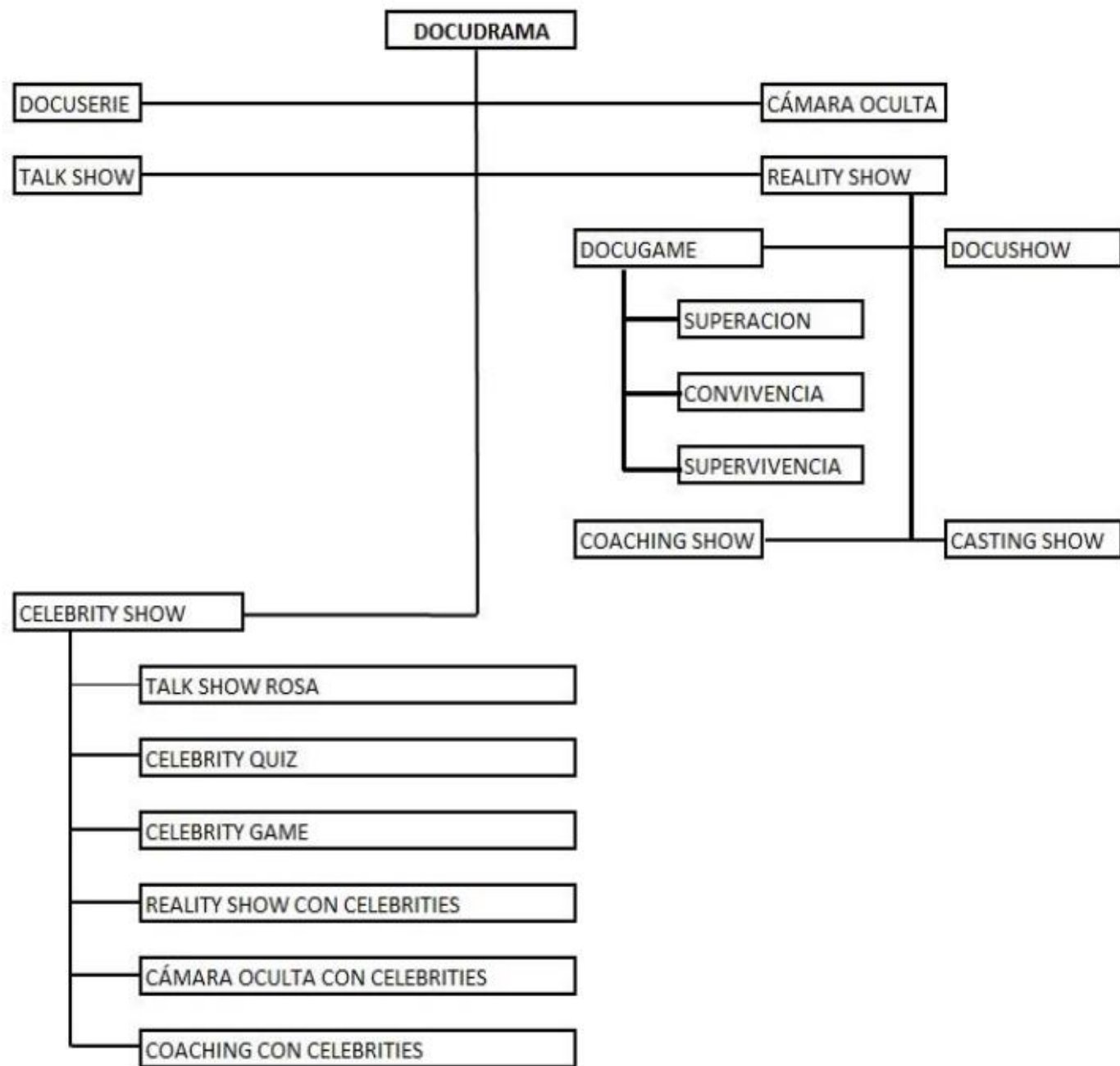
Quan la *vida*
es torna *espectacle*

TELEREALITAT

Gènere de televisió que s'encarrega de **documentar situacions sense guió**, en les quals interactua **un elenc que fins llavors és desconegut**.

Aquest gènere usualment ressalta allò **dramàtic i conflictiu** de la vida dels personatges, cosa que el compara amb el gènere documental.

Utilitza diferents elements estandarditzats on l'elenc expressa els seus pensaments, i inclusivament serveixen com a **narradors del programa**.



Fuente León, Lucía.
Telerrealidad. El fin de la
información en televisión

Telerealit
celebrities





Què hi ha de real
en els reality show?

Keeping up with the Kardashians (2007-2017)



Quins elements es poden considerar “reals”
i en quins altres poden intervenir els productors?

Las Kardashian son objeto de burla en los Premios Emmy y en directo



• Podríamos decir que el público no se cree su reality

PERE SOLÀ GIMFERRER,
BARCELONA

23/09/2019 06:18

Actualizado a
24/09/2019 10:32

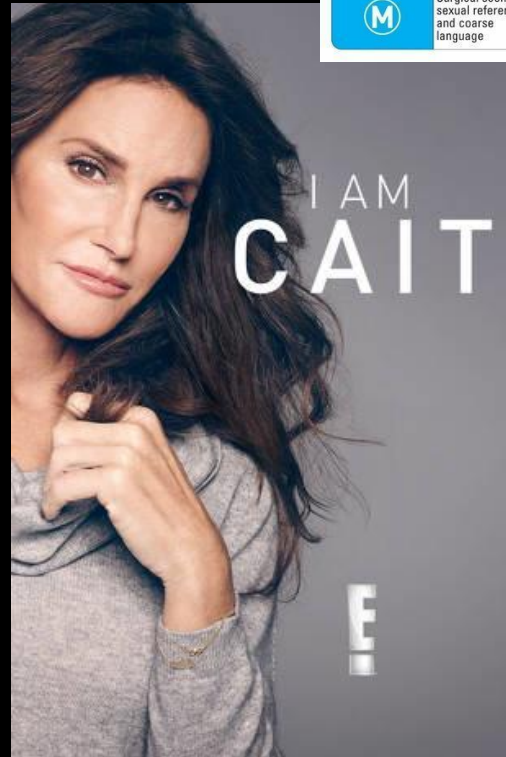
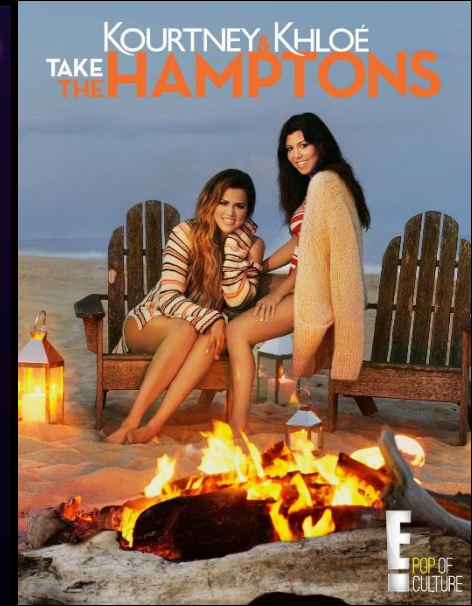
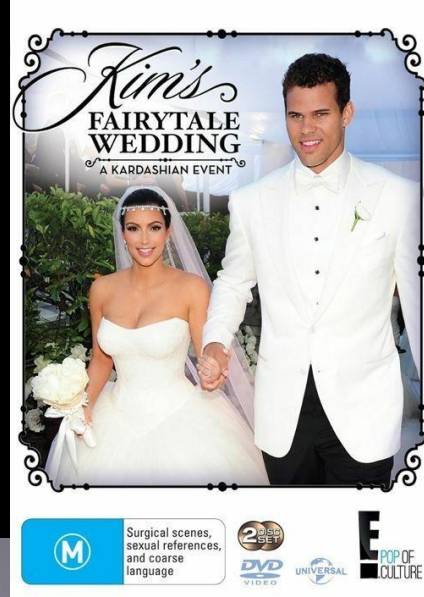
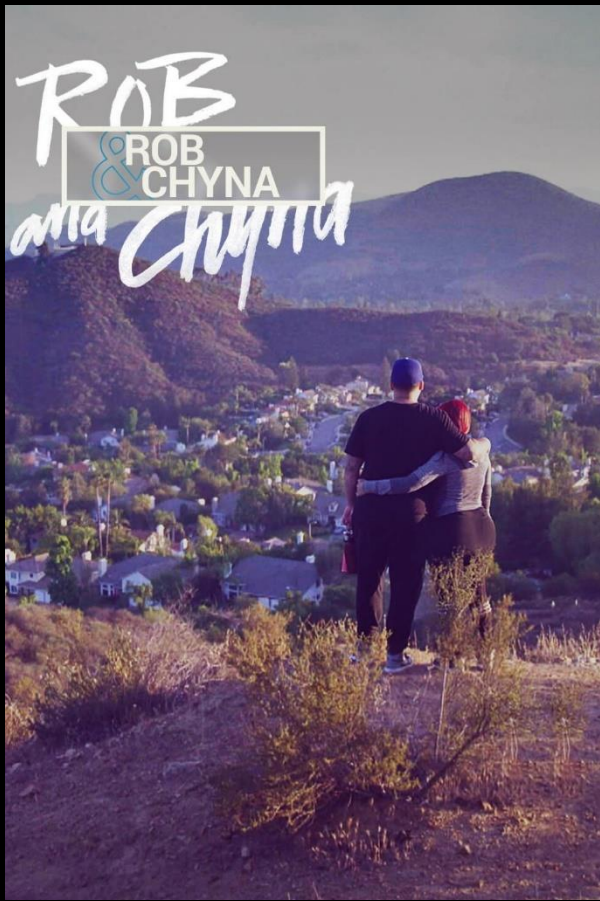


Las Kardashian son objeto de burla en los Premios Emmy (Frederic J. Brown / AFP)

Kim Kardashian estaba encantada de asistir a los **Premios Emmy**

«*Spin-off*»

Sèrie derivada, una sèrie de televisió derivada d'una d'anterior, de la qual aprofita la popularitat d'un personatge per fer-lo protagonista del nou relat, sovint en un context espacial diferent. El terme derivat -ada també s'aplica a pel·lícules, sagues, programes de ràdio, videojocs, etc.





Kam Kardashian (Ryan Logan, 2012)

¿Cuánto vale la fortuna de los Kardashian?

— Casados — Divorciados — Esposas — Hijos
— Fallecidos



Ranking por patrimonio neto

La multimillonaria más joven del mundo.
Su fortuna asciende a US\$1.000 millones gracias a su empresa Kylie Cosmetics, de US\$800 millones

Kylie

US\$1.000 millones



Kim
US\$350 millones

Sus negocios incluyen:
KKW Beauty, KKW Fragrance,
el juego de celular
"Kim Kardashian: Hollywood",
la app de emojis Kimoji



Khloe
US\$40 millones

Dueña de la marca de moda
Good American, con Emma
Grede

Modelo mejor pagada del mundo,
colección de ropa Kendall + Kylie

Kendall

US\$30 millones



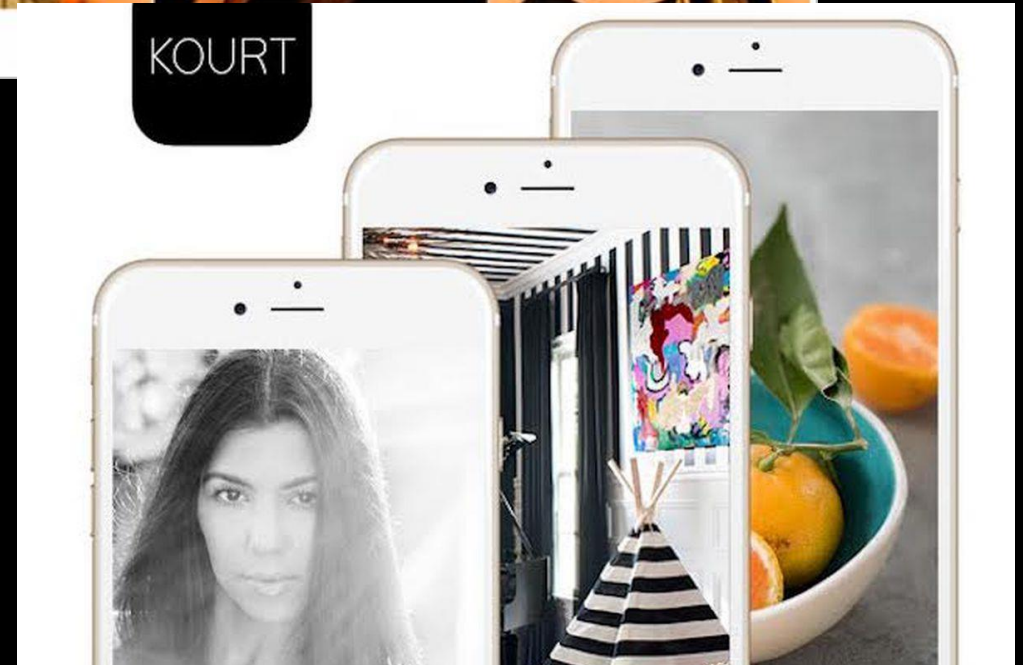
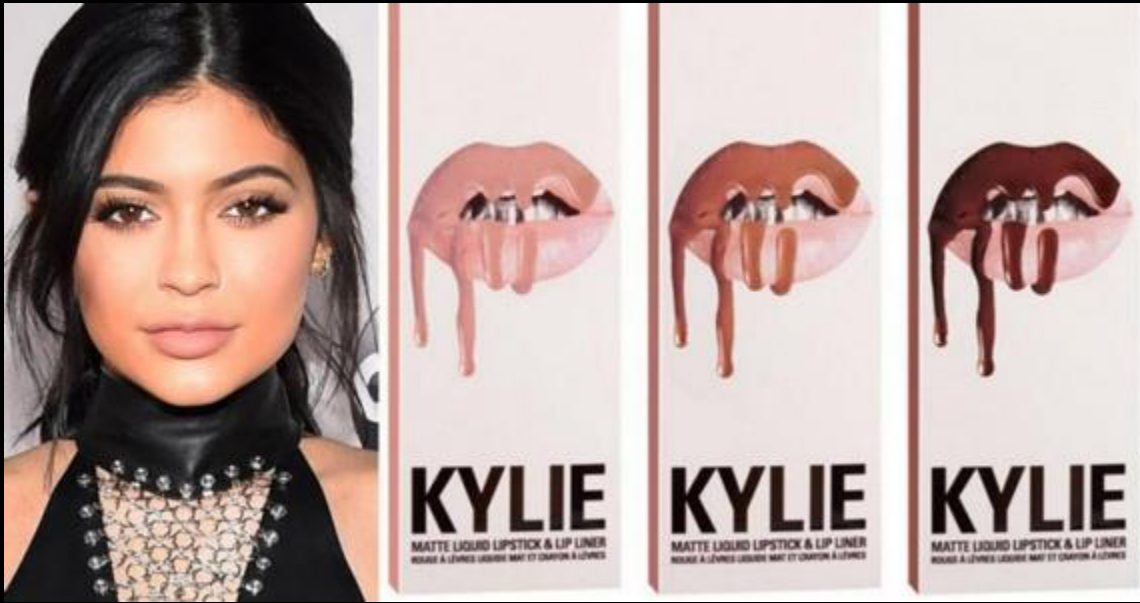
Kourtney
US\$35 millones

Dueña del sitio web de estilo de vida
saludable Poosh



Rob
US\$10 millones

Expropietario de la línea de medias
Arthur George, ahora de Kris Jenner





Las Campos (2016-2018)



NEW SERIES

UnREAL

EVERYONE WILL
BE EXPOSED



JUNE 1



Aquesta sèrie de televisió ens introdueix dins d'un *reality show* i ens mostra fins a quin punt els guionistes intervenen en els successos que es donen en el mateix.

(*Unreal*, Marti Noxon i Sarah Gertrude Shapiro, 2015-2018)