

# L'espectacularització de la vida quotidiana a través de produccions audiovisuals



**Prof. Maria Medina-Vicent**

medinam@uji.es

Dep. de Filosofia i Sociologia

Curs 2019/2020

**Universitat per a Majors**

**9ª i 10ª SESSIÓ**

9 i 16 de desembre de 2019

# BLOC III

Quan les identitats  
es tornen espectacle

# Els nous ídols: *youtubers, influencers e instagrammers*



# Mirar-se a l'espill: l'espectacle de crear una identitat a través dels *selfies*





El 28 d'agost de 2013 els *Oxford Dictionaries Online* incorporen el concepte selfie:

**“selfie (n.): a photograph that one has taken of oneself, typically one taken with a smartphone or webcam and uploaded to a social media website”.**

La societat del  
*selfie* és més  
narcisista?



En 1980 **Roland Barthes** va dir:

Cuando me siento observado por el objetivo (de la cámara) todo cambia: me constituyo en el acto de 'posar', me fabrico instantáneamente *otro cuerpo*, me transformo por adelantado en *imagen*.

Dicha transformación es activa: **siento que *la Fotografía crea mi cuerpo o lo mortifica***, según su capricho.

(*La cámara lúcida*, 2012 [1980]: 37).



Es produeix l'emergència  
de tota una sèrie de noves figures  
com els influencers i els youtubers

# Definim als *Influencers*



# INFLUENCER



Un influencer es una persona con gran influencia y repercusión en las redes sociales, en una temática concreta.

## ¿Qué aportan?



Ayudan a las marcas a conseguir mayor confianza de los clientes potenciales gracias a su labor de recomendación y reputación.

Humanizan las marcas. Ponen cara a las marcas para romper barreras con empresas o usuarios.

## ¿Cómo elegir un Influencer?



**Calidad vs. Cantidad.** No solo te fijes en el número de followers, el engagement es muy importante.

**Participación.** Fíjate en el número de "Me gustas", "compartidos", "favoritos", para conocer su viralidad.

**Elige al Perfecto.** No vale cualquier influencer, debe ser experto en tu temática.

# Quins són els principals canals en els que s'han fet campanyes amb influencers?

Instagram (25%)

Facebook (21%)

Twitter (16%)



Dulceida, Pelayo Díaz, Belén Ostalet, Sergio Carvajal i Jéssica Goicoechea.

**Seguidors:** el nombre de persones que segueixen un compte. Com més seguidors tingui un *influencer*, més gent podrà veure les seves publicacions.

**Publicacions:** aquesta mètrica es refereix a la freqüència de publicació. Depenent de l'estratègia de cada influencer, publicaran més o menys.

**M'agrada:** Com més M'agrada tinga una publicació suposa que més persones han estat aconseguides tenint una interacció amb el contingut. A l'hora de comparar publicacions d'aquest tipus de celebrities o influencers, és una dada rellevant.

**Engagement:** és el nombre d'interaccions rebudes per cada 1000 persones aconseguides. Com més interacció significa que els seguidors són de qualitat i que les publicacions dels influencers també ho són, perquè creen interacció.



goicoechea22

SEGUIR

14k Me gusta

10 sem

**goicoechea22** Mi comodidad al entrenar ya tiene nombre @pumatraining 🙌🏻👏🏻🌟 Entra en @puma y hazte con tus IGNITE XT. No te olvides de echar un vistazo a sus conjuntos #NoMatterWhat #puma #pumatraining #training #foreverfaster

ver los 257 comentarios

**enricbruns** Jo amb aquesta si que mimajino fen footing @paulamhrnandz\_\_

**kossta\_1110** Chocheeteee!!

**jihane\_23** Actuando natural delante del KIT @juliaparadise

**juliaparadise** me meooooooooo @jihane\_23

**alexperezsegria** Uff! Quins turmells! @claudiacanillas @annabarbosa7

Inicia sesión para indicar que te gusta o comentar. ○○○



# TIPOS DE INFLUENCER



## TRAVELERS

Su "life goal" es simple, recorrer el mundo. ¿Quieres viajar y no sabes a dónde? sus consejos son la mejor opción.



## FOODIES

Pasión extrema por la comida, no te comen a tí porque no pueden. Fotografían, taggean y suben todo lo que se van a comer.

## DIY



Ellos nos marcan la tendencia "do it yourself" Reducen, reutilizan y reciclan. Viven en un universo creativo.

## GEEKS



Amantes de los videojuegos y comics. Siempre actualizados, nunca los verás sin su smartphone. No son Nerds, son más cool.

## FITNESS



La rutina no vale si no hay post de por medio. Nos regalan sus consejos nutricionales y sus ejercicios inspiran con sus "looks fit".

# TIPO DE INFLUENCERS



## FASHIONISTAS

Antes muertas que sencillas. Nos inspiran día a día con sus looks. Ellos lo saben todo.



## PET STAR

¿Cómo no van a ser influencers? Son adorables. Conejos, perros, gatos, loros, puerquitos, erizos. Los animales vienen pisando fuerte.

## DEPORTISTA



los mejores productos y las mejores marcas. Enseñan que hasta la ropa deportiva se lleva con estilo. Inspiran día a día con su entrega.

## CINEFILOS



Excelentes críticos. Amantes del cine, novelas, arte. Los mejores en recomendación de películas.

## COMEDIA

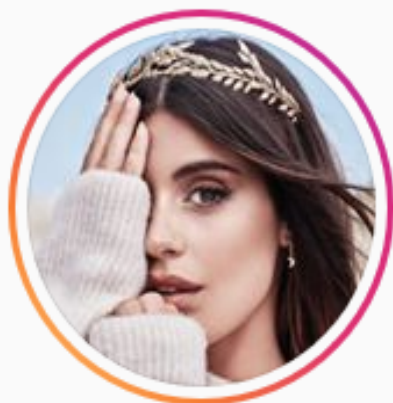


Tienen un talento natural para hacernos reír, son auténticos y creativos. Son una lluvia de ideas constante.

**Aida Doménech  
(Dulceida)**

Quasi tres milions de  
seguidors a Instagram





dulceida ✓

Seguir

7.939 publicaciones

2,6mm seguidores

875 seguidos

Aida Domenech

Dreamer

Dulceida.tv

@dulceidashop

Dulceida.com

Barcelona

NUEVO VIDEO 🔥



[www.dulceida.tv](http://www.dulceida.tv)

# DULCEIDA

THE SHOP 

[ROPA ▾](#)

[ACCESORIOS ▾](#)

[ZAPATOS](#)

[MIS FAVORITOS ▾](#)

[SPECIAL PRICES](#)

[PRINCESS BY DULCEIDA](#)

BUSCAR...




¡ATENCIÓN!

Envíos gratuitos en compras superiores a 50€






¡NO NOS VEMOS  
EN LA  
PRÓXIMA

 **muradosmann**   
Tanah Lot, Bali, Indonesia [Ver perfil](#)



[Ver más en Instagram](#)

261,518 Me gusta

 **lukytriyadi**  
Tanah Lot, Bali, Indonesia [Ver perfil](#)



[Ver más en Instagram](#)

22 Me gusta  
lukytriyadi

 #Travel #traveling #TagsForLikes #TFLers #vacation #visiting #instatravel #instago #instagood #trip #holiday #photooftheday #fun #travelling #tourism #tourist #instapassport #instatraveling #mytravelgram #travelgram #travelingram #igttraveller

[Añade un comentario...](#) 

# Calle Rue Crémieux de París



# La Muralla Roja en Calpe









# El Rubius

Videojocs amb to  
humorístic

35 milions de  
subscriptors en el  
seu canal de  
Youtube



Inici



Tendències



Subscripcions



Biblioteca



elrubiusOMG ✓

36,3 M de subscriptors

UNEIX-ME

SUBSCRIU-ME

INICI

VÍDEOS

LLISTES DE REPRODUCCIÓ

COMUNITAT

CANALS

INFORMACIÓ



ESCAPANDO DEL AREA 51

ESCAPANDO DEL AREA 51

11.474.661 visualitzacions • Fa 2 mesos

Like para hacer feliz a Antonio el Alien (es su primera vez en Youtube)

Instagram de Chica: @lauracapulett

CANALES ANALES



Rubius Z

SUBSCRIU-ME

# Berta Bernad: “Instagram es una máquina de frustración”

La *influencer*, que abandonó una cuenta de Instagram con 95.000 seguidores, presenta su primera novela ‘Mi nombre es Greta Godoy’. En ella cuenta su experiencia con la desintoxicación digital.

BEATRIZ SERRANO | 09 ABR 2019 23:59





## EL GRAN FRAUDE DE LOS INFLUENCERS - YouTube

YouTube · H2H Human to Human