

PROPUESTA DE COMUNICACIÓN/PÓSTER

DATOS PERSONALES:

Nombre:

Apellidos:

DNI:

Teléfono:

País:

Institución:

Departamento:

Facultad:

Email:

Modalidad de la propuesta:

Título de la propuesta:

Resumen en castellano:

Resumen en inglés:

Palabras clave en castellano:

Palabras clave en inglés:

Línea temática:

Normas de presentación:

- Las propuestas pueden ser **comunicaciones** (no más de 4.500 palabras) o **posters** (presentaciones gráficas, que son expuestas y comentadas por, al menos, uno de los autores).
- Toda propuesta, sea comunicación o póster, debe ser **original** y estar asociada a una de las **líneas temáticas**:
 - Cambios demográficos en la población adulta en la última década.
 - Desarrollo de las nuevas cohortes generacionales desde una perspectiva sociológica.
 - Nuevos modelos de ofertas educativas de formación permanente.
 - Proyectos y prácticas de innovación docente e investigación enfocados a la mejora de la calidad de los programas universitarios de mayores
- Cada autor puede presentar un **máximo de dos propuestas**. En caso de figurar en más de una propuesta deberá estar también obligatoriamente matriculado en el Encuentro. **Si se envían dos propuestas tendrá que registrarse con dos emails totalmente diferentes.**
- Las propuestas pueden tener **varios firmantes**, en cuyo caso al menos uno debe estar inscrito en el Encuentro.
- Podrán ser presentados en **inglés, castellano o cualquiera en de las lenguas oficiales del territorio español**, en cuyo caso se tendrá que incluir la versión en castellano, que será la lengua empleada durante el Encuentro.
- Habrá un **Comité Científico** que podrá valorar la idoneidad de las propuestas presentadas por los estudiantes, si fuese oportuno.
- Las propuestas se deben enviar a través del **correo 18aepum@uji.es antes del 5 de septiembre de 2024**, si se desea que se publiquen en las Actas del Encuentro. No se aceptarán propuestas que lleguen por otra vía, ni se admitirán correcciones posteriores a esa fecha.

Tipos de Propuestas

Comunicaciones

- Las comunicaciones presentadas deben seguir el formato que marcan las normas APA, e incluir los siguientes **apartados**:
 - Título
 - Resumen (no más de 400 palabras) (lengua oficial e inglés)
 - Palabras clave (lengua oficial e inglés)
 - Datos de identificación del autor(es)
 - Universidad de procedencia, junto con el correo electrónico del autor o primer autor
 - Objetivos
 - Metodología
 - Resultados

- Discusión (opcional)
- Conclusiones
- Referencias bibliográficas (según norma APA)
- Las comunicaciones deben seguir una **tipografía** semejante:
 - Formato: Word
 - Fuente: Arial, 12 pt, normal
 - Interlineado: 1,5 líneas
 - Alienación: Justificada
 - Párrafos separados por espacios en blanco
 - En caso de incluirse tablas, figuras o ilustraciones, éstas se numerarán sucesivamente, y se ubicarán dentro del texto de forma legible

Posters

- Los posters tendrán su **espacio asignado** para que el autor o autores puedan colocarlo y presentarlo públicamente durante el Encuentro. Es responsabilidad del autor o autores retirarlo una vez finalizado su presentación.
- En los posters presentados deben aparecer los siguientes **apartados**:
 - Título
 - Resumen (no más de 400 palabras) (lengua oficial e inglés)
 - Palabras clave (lengua oficial e inglés)
 - Datos de identificación del autor(es)
 - Universidad de procedencia, junto con el correo electrónico del autor o primer autor
 - Introducción (incluye objetivos)
 - Metodología
 - Resultados
 - Discusión (opcional)
 - Conclusiones
 - Referencias bibliográficas (opcional)
- Las **dimensiones** de los posters no deberían sobrepasar los 100 cm de alto por 80 cm de ancho (aprox. DIN-A0), y diseñarse en formato **vertical**.
- En los posters se sugiere emplear una **fuentes** Arial o Helvética (negrita) 36 puntos, para permitir su visibilidad a 1,5-2 metros.
- Si se desea que el póster sea incluido en las Actas, se debe enviar el texto aplicando las mismas normas recomendadas para las comunicaciones.