

Universitat per a Majors – UJI – Seu del Nord

Assignatura

CANVIS SOCIALS I ECONÒMICS AL BAIX MAESTRAT

Professor:

Joan Serafí Bernat, [bernat@uji.es](mailto:bernat@uji.es)

## PROGRAMA DE L'ASSIGNATURA

- 1<sup>a</sup> SESSIÓ: Trets fonamentals de la comarca del Baix Maestrat
- 2<sup>a</sup> SESSIÓ: Canvis socials al Baix Maestrat. I. La població I
- 3<sup>a</sup> SESSIÓ. Canvis socials al Baix Maestrat. I. La població II
- 4<sup>a</sup> SESSIÓ: Canvis socials al Baix Maestrat. III. Riquesa i formació
- 5<sup>a</sup> SESSIÓ: Canvis econòmics al Baix Maestrat. I. El mercat de treball
- 6<sup>a</sup> SESSIÓ: Canvis econòmics al Baix Maestrat. II. Els sectors productius

1

6<sup>a</sup> SESSIÓ: Canvis econòmics al Baix Maestrat. II. Sectors productius

**1) Estructura productiva sectorial: empresas, trabajadores y autónomos**

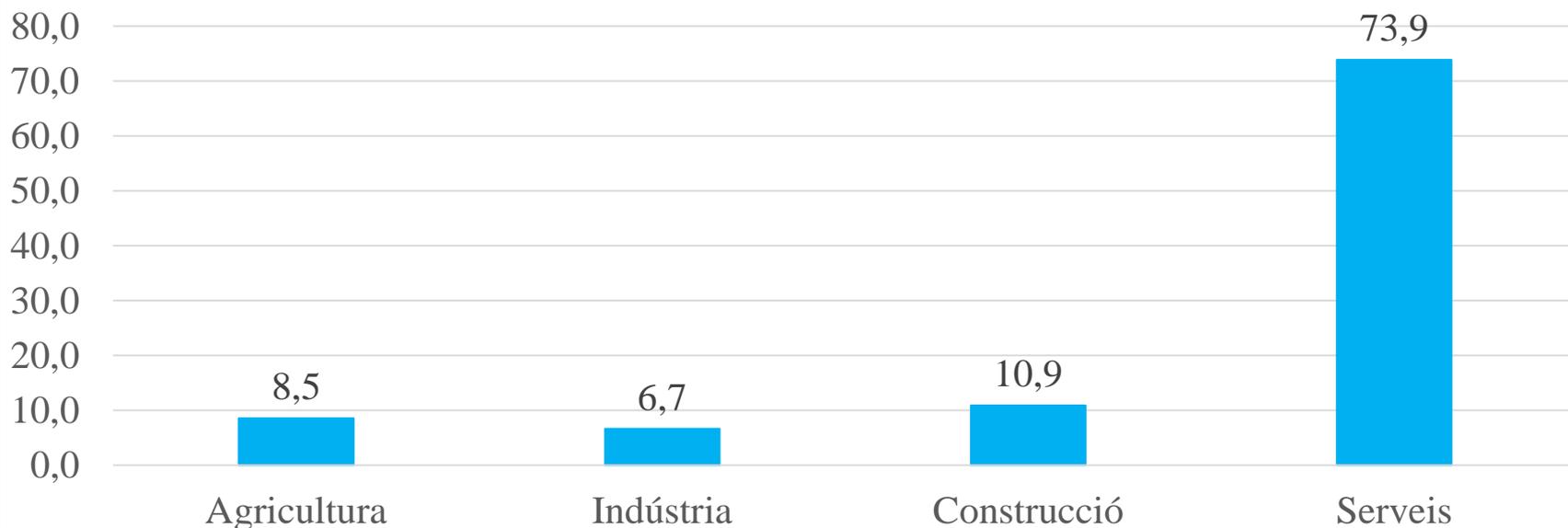
- 2) La estructura empresarial del Baix Maestrat en el contexto de la provincia de Castelló
- 3) La mida de les empreses del Baix Maestrat
- 4) La evolución reciente de les empreses al Baix Maestrat
- 5) La distribución espacial de les empreses al Baix Maestrat
- 6) La “Estrategia Territorial Valenciana” per al Baix Maestrat.

Tema para el debate:

El diagnóstico del Pacto Territorial por el empleo

## Empreses al Baix Maestrat i altres territoris. 2º trimestre 2024

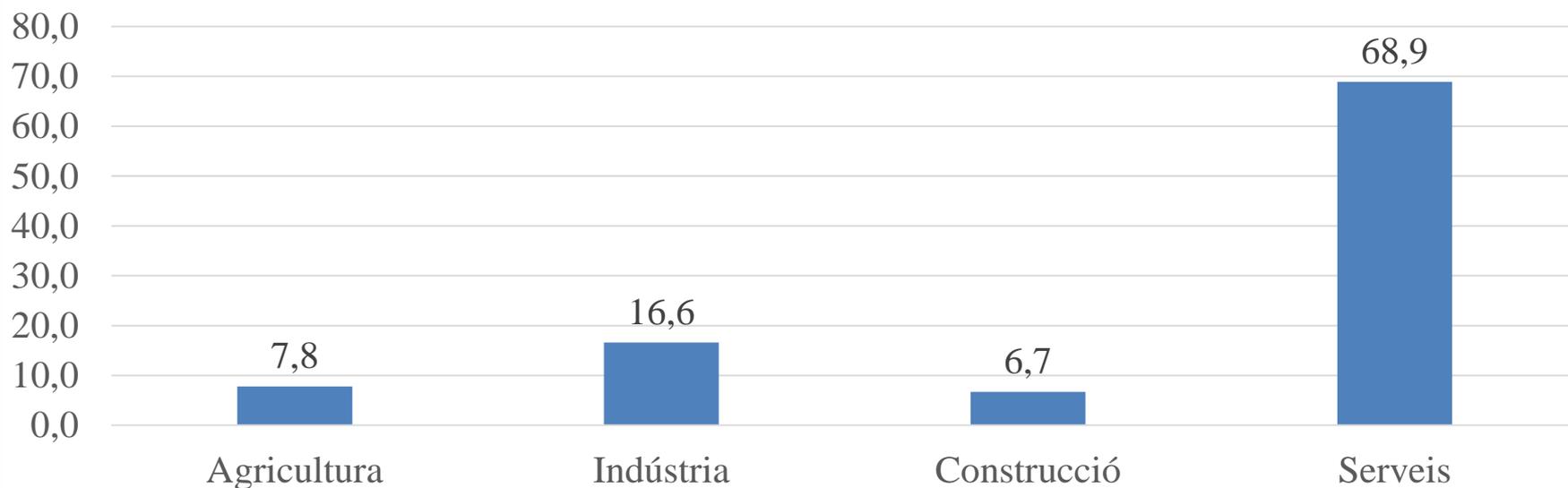
	Total	Agricultura	Indústria	Construcció	Serveis
Comunitat Valenciana	155.223	5.441	14.660	16.995	118.127
Província de Castelló	19.561	977	1.820	2.125	14.639
El Baix Maestrat	3.336	285	222	364	2.465
	Total	Agricultura	Indústria	Construcció	Serveis
Comunitat Valenciana	100	3,5	9,4	10,9	76,1
Província de Castelló	100	5,0	9,3	10,9	74,8
El Baix Maestrat	100	8,5	6,7	10,9	73,9
El Baix Maestrat/Prov. Castelló %	17,1	29,2	12,2	17,1	16,8



1

Treballadors per comte d'altres al Baix Maestrat i altres territoris. 2º trimestre 2024

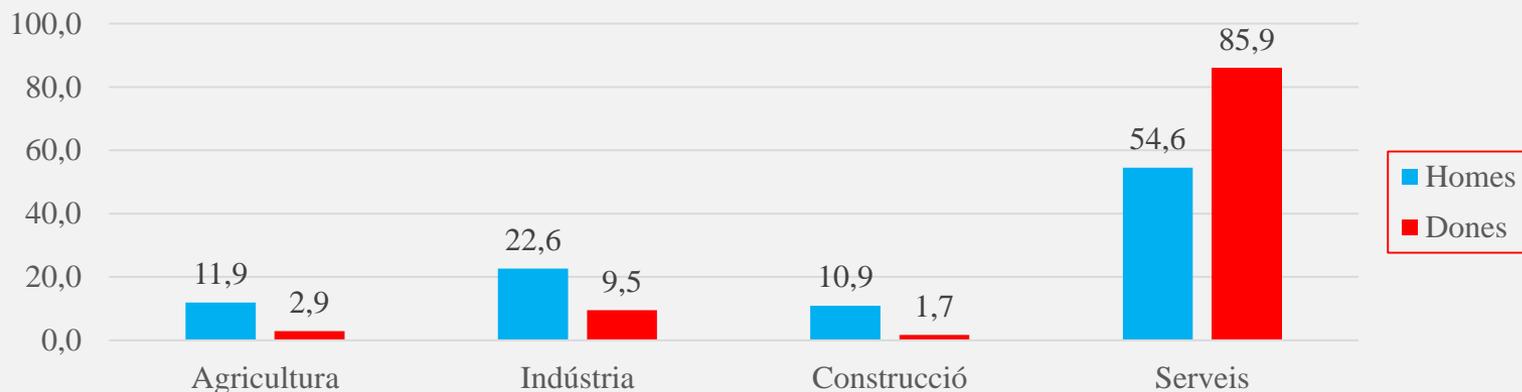
	Total	Agricultura	Indústria	Construcció	Serveis
Comunitat Valenciana	1.626.802	32.408	280.898	103.873	1.209.623
Província de Castelló	193.053	5.434	46.507	12.577	128.535
El Baix Maestrat	21.668	1.689	3.604	1.452	14.923
	Total	Agricultura	Indústria	Construcció	Serveis
Comunitat Valenciana	100	2,0	17,3	6,4	74,4
Província de Castelló	100	2,8	24,1	6,5	66,6
El Baix Maestrat	100	7,8	16,6	6,7	68,9
El Baix Maestrat/Prov. Castelló %	11,2	31,1	7,7	11,5	11,6



1

Distribució per sexe i sectors dels treballadors en empreses del Baix Maestrat. 2º semestre 2024

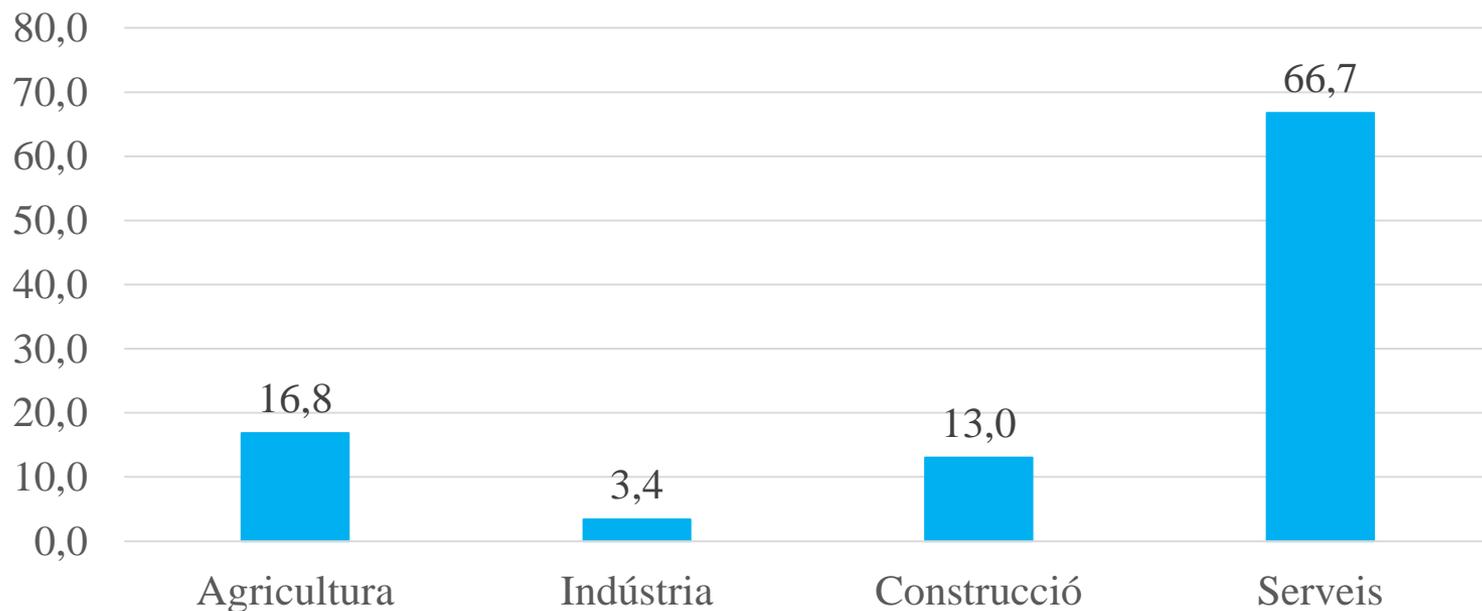
	Total	Agricultura	Indústria	Construcció	Serveis
Total	21.668	1.689	3.604	1.452	14.923
Homes	11.777	1.403	2.663	1.286	6.425
Dones	9.891	286	941	166	8.498
	Total	Agricultura	Indústria	Construcció	Serveis
Total	100	7,8	16,6	6,7	68,9
Homes	100	11,9	22,6	10,9	54,6
Dones	100	2,9	9,5	1,7	85,9
	Total	Agricultura	Indústria	Construcció	Serveis
Total	100	100	100	100	100
Homes	54,4	83,1	73,9	88,6	43,1
Dones	45,6	16,9	26,1	11,4	56,9



1

Els autònoms al Baix Maestrat i altres territoris. 2º trimestre 2024

	Total	Agricultura	Indústria	Construcció	Serveis
Comunitat Valenciana	211.895	10.635	8.378	26.829	166.053
Província de Castelló	23.890	2.328	891	3.014	17.657
El Baix Maestrat	3.963	667	135	516	2.645
	Total	Agricultura	Indústria	Construcció	Serveis
Comunitat Valenciana	100	5,0	4,0	12,7	78,4
Província de Castelló	100	9,7	3,7	12,6	73,9
El Baix Maestrat	100	16,8	3,4	13,0	66,7
El Baix Maestrat/Prov. Castelló %	16,6	28,7	15,2	17,1	15,0



2

## 5ª SESSIÓ: Canvis econòmics al Baix Maestrat. II. Sectors productius

- 1) Estructura productiva sectorial: empreses, treballadors i autònoms
- 2) La estructura empresarial del Baix Maestrat en el contexto de la provincia de Castelló**
- 3) La mida de les empreses del Baix Maestrat
- 4) La evolució reciente de les empreses al Baix Maestrat
- 5) La distribució espacial de les empreses al Baix Maestrat
- 6) La “Estrategia Territorial Valenciana” per al Baix Maestrat.

Tema para el debate:

El diagnóstico del Pacto Territorial por el empleo

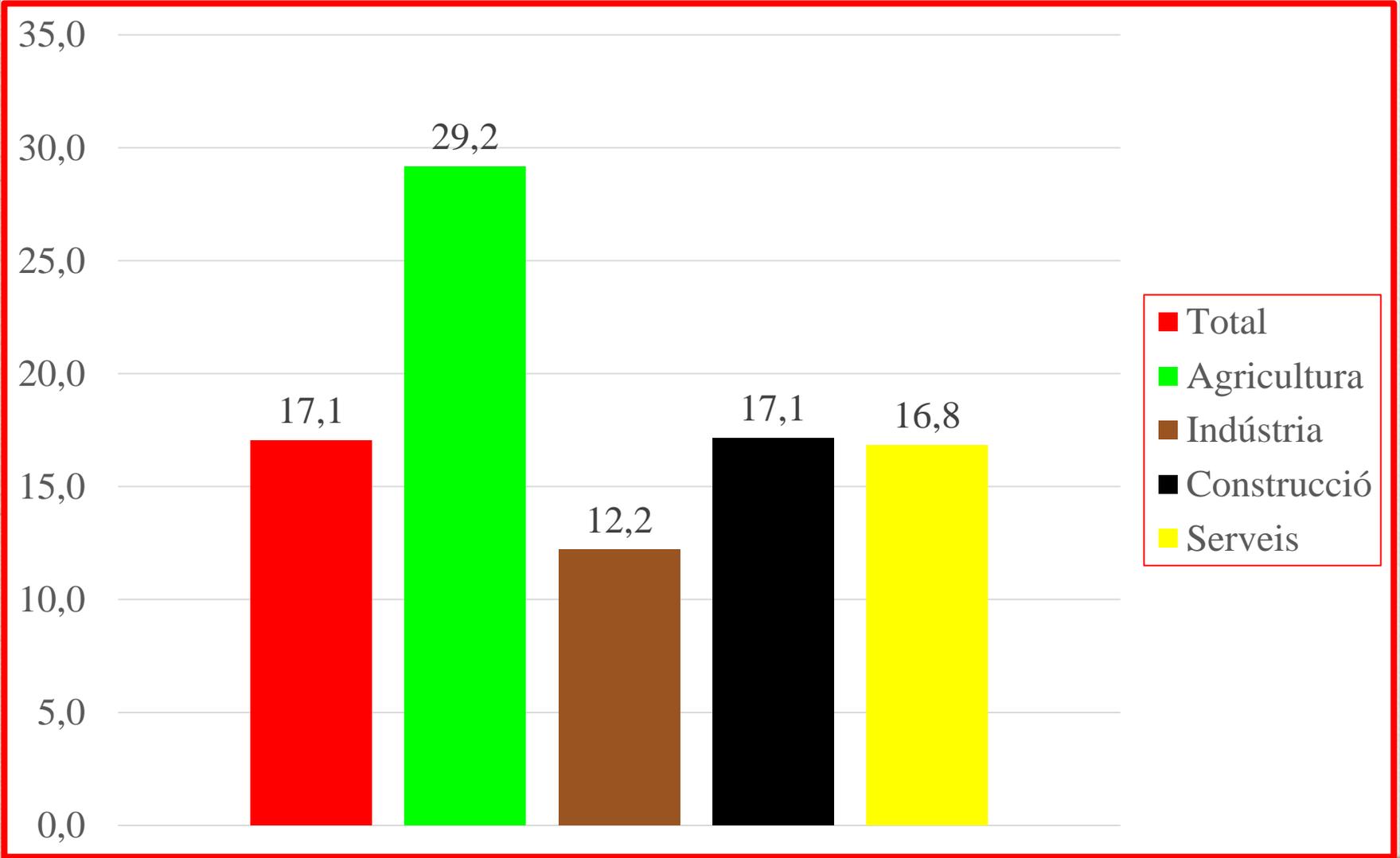
2

Ranking d'empreses que tenen la seua seu social a la província de Castelló,  
segon la facturació (Milions d'euros). 2022.

Nº	Nom empresa	Facturació	Seu social	Sector
1	BP Energia España	9.741	Castelló	Petróleo
2	Pamesa	1.027	Vila-real	Ceràmica
3	Ingenieria y comercialización de gas	950	Almassora	Comercialització gas
4	Harinera del mar siglo XXI	460	Almenara	Farina
5	Argenta	403	la Vall d'Alba	Ceràmica
6	Compacglass	390	Onda	Ceràmica
7	Porcelanosa	340	Vila-real	Ceràmica
8	Spanish Tile From Nules	335	Xilxes	Ceràmica
9	Pamesa Cerámica Compacto	331	Vila-real	Ceràmica
10	Pamesa Porcelánico	318	Vila-real	Ceràmica
.....	.....	.....	.....	.....
21	IFF-Benicarlo	204	Benicarló	Esències
23	Benimar-Ocarsa	200	Peníscola	Autocaravanes
26	Ineos Composites Hispania	181	Benicarló	Resines
93	Muebles Azor	52	Benicarló	Mobles



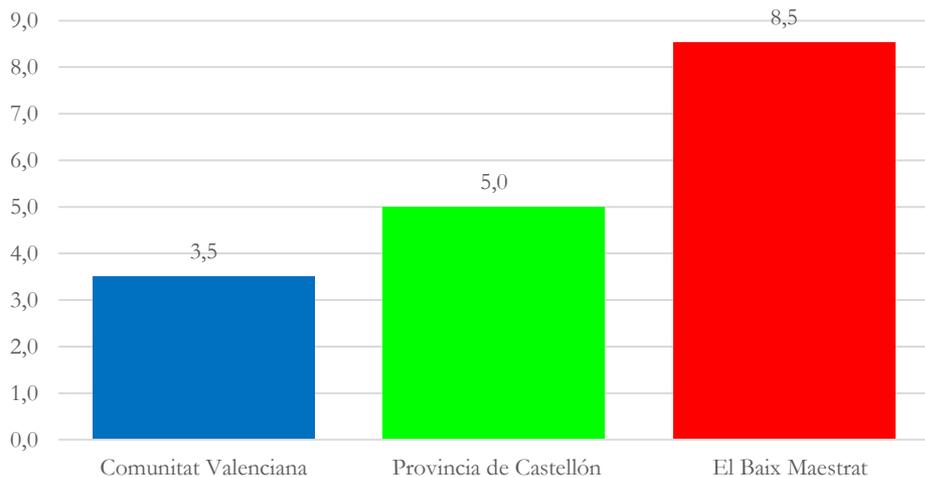
Empreses inscrites en el registre de la Seguretat Social, % del Baix Maestrat per sectors respecte a la província de Castelló. Segon semestre de 2024



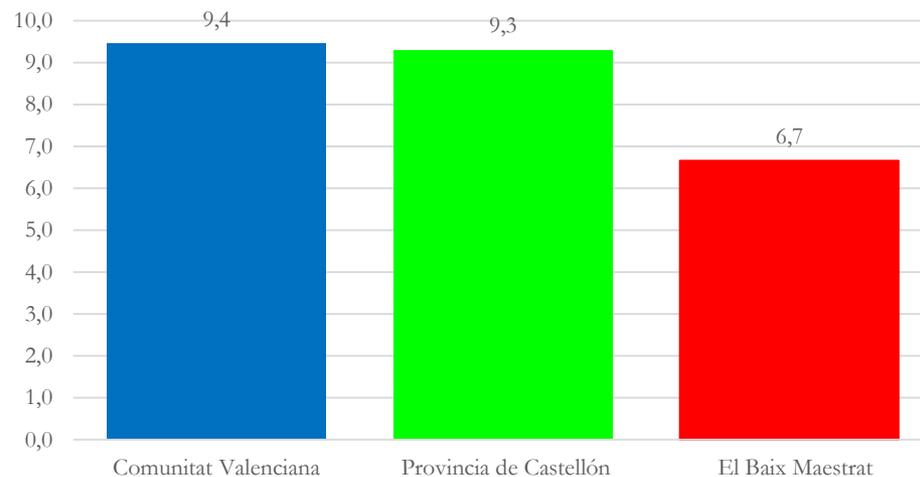
2

Empreses inscrites en el registre de la Seguretat Social, % segons sectors econòmics. Segon semestre de 2024

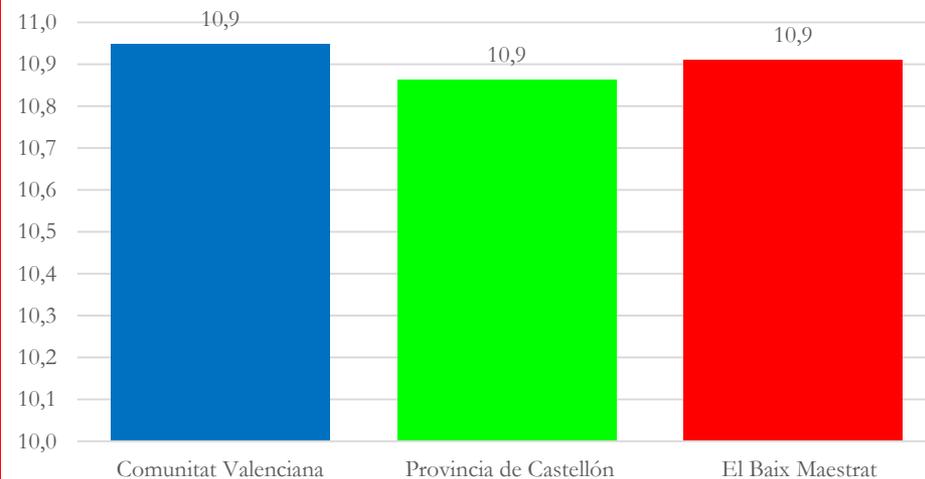
## Agricultura



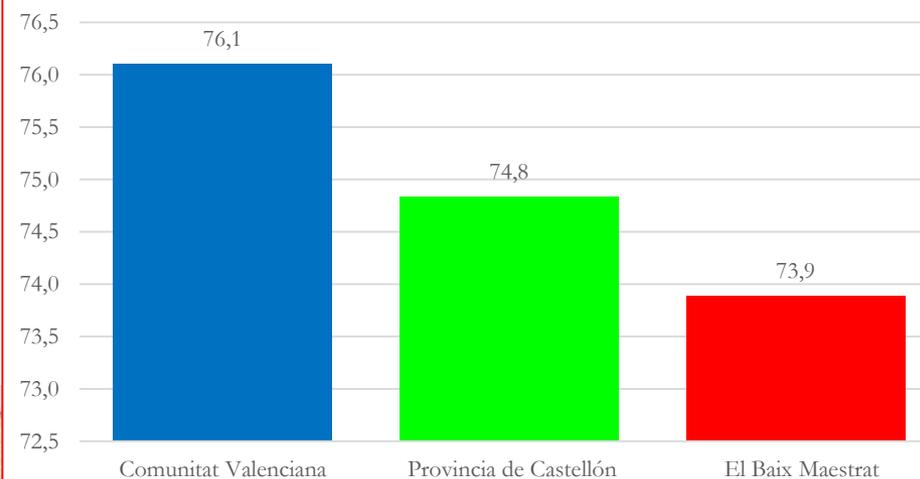
## Industria



## Construcción



## Servicios



3

## 5ª SESSIÓ: Canvis econòmics al Baix Maestrat. II. Sectors productius

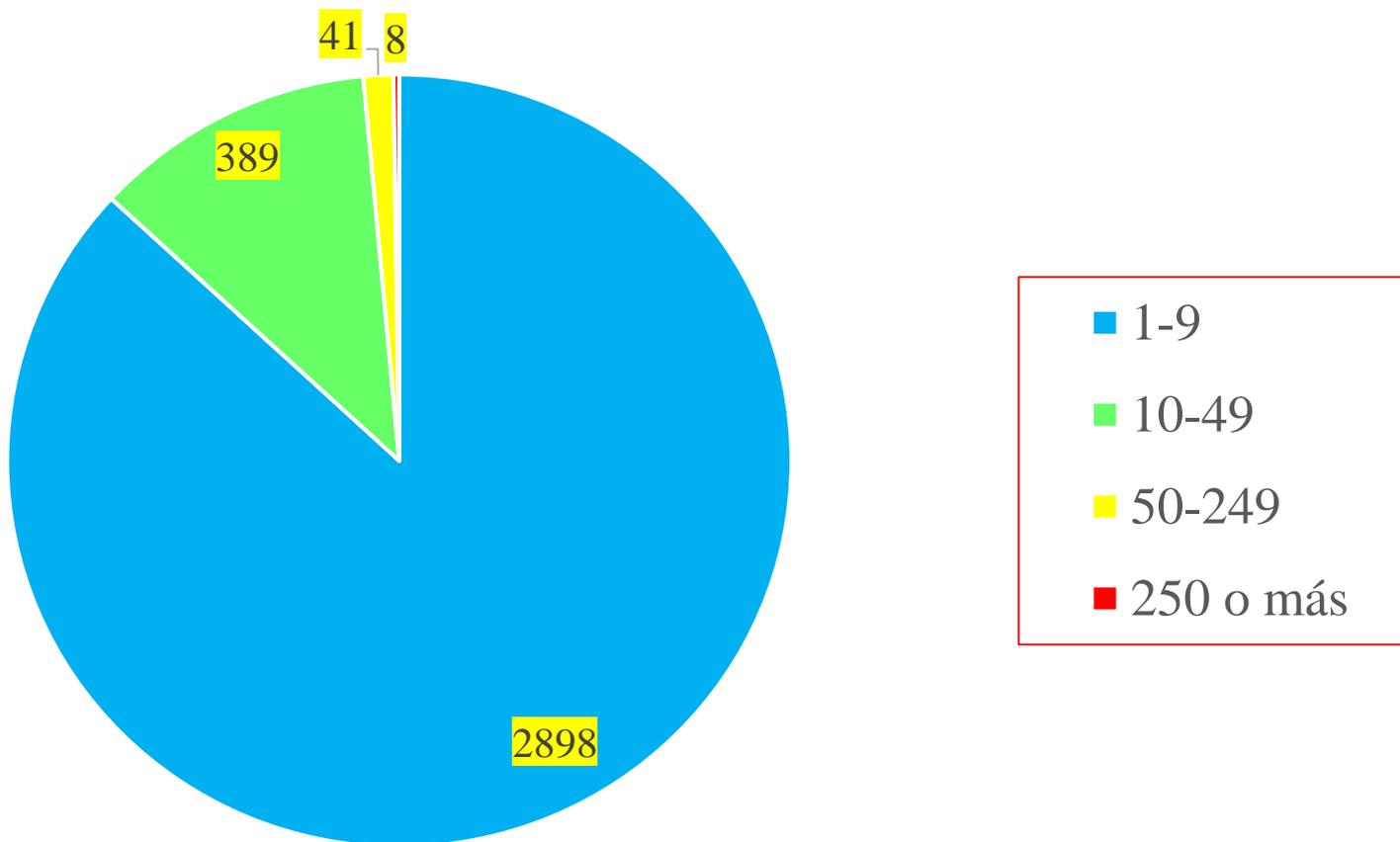
- 1) Estructura productiva sectorial: empreses, treballadors i autònoms
- 2) La estructura empresarial del Baix Maestrat en el context de la província de Castelló
- 3) La mida de les empreses del Baix Maestrat**
- 4) La evolució reciente de les empreses al Baix Maestrat
- 5) La distribució espacial de les empreses al Baix Maestrat
- 6) La “Estrategia Territorial Valenciana” per al Baix Maestrat.

Tema para el debate:

El diagnóstico del Pacto Territorial por el empleo



Empreses inscrites en la Seguretat Social en el Baix Maestrat. Distribució segons nombre de treballadors. 2º semestre de 2024



4

## 5ª SESSIÓ: Canvis econòmics al Baix Maestrat. II. Sectors productius

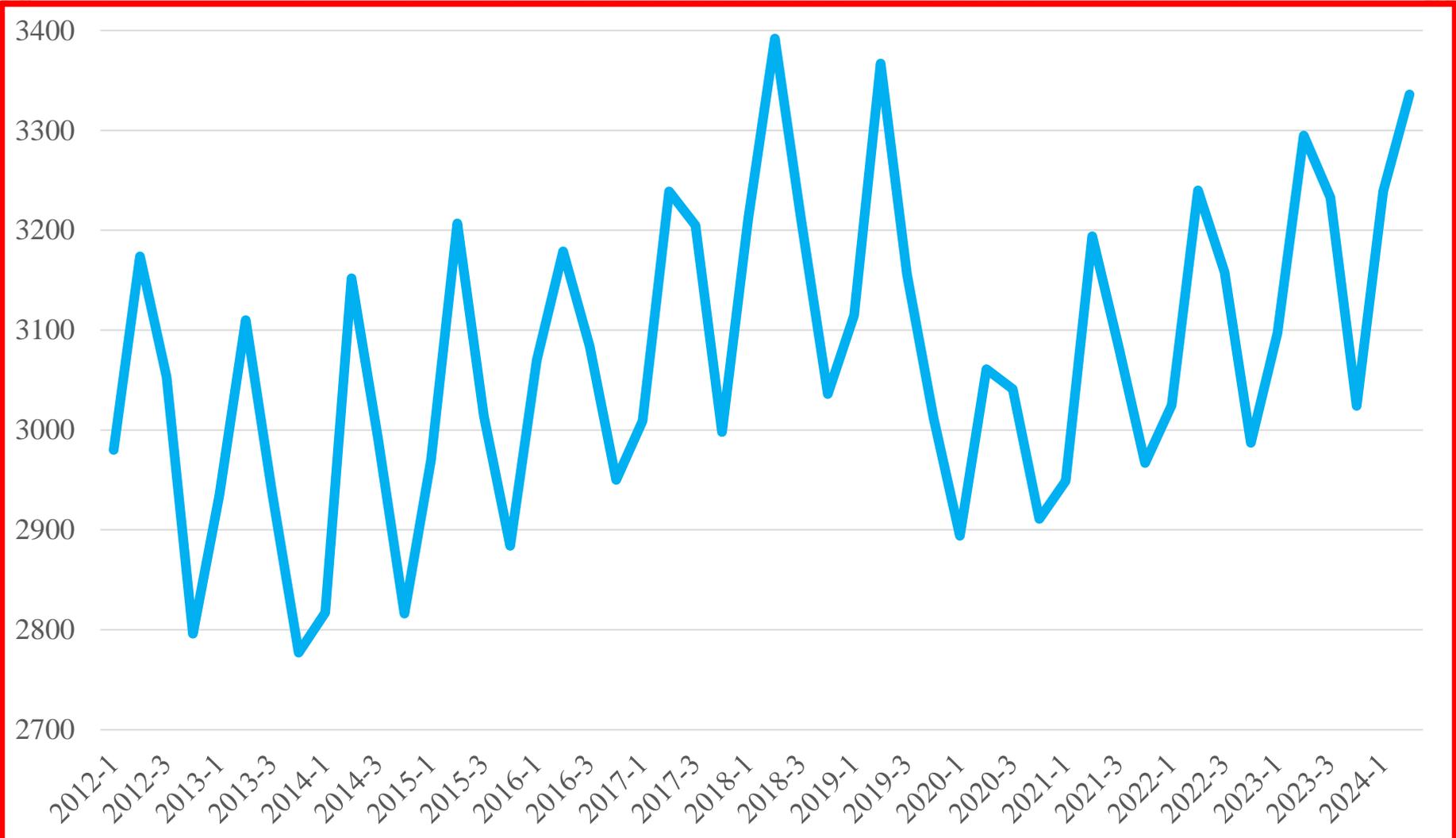
- 1) Estructura productiva sectorial: empreses, treballadors i autònoms
- 2) La estructura empresarial del Baix Maestrat en el context de la província de Castelló
- 3) La mida de les empreses del Baix Maestrat
- 4) La evolució reciente de les empreses al Baix Maestrat**
- 5) La distribució espacial de les empreses al Baix Maestrat
- 6) La “Estrategia Territorial Valenciana” per al Baix Maestrat.

Tema para el debate:

El diagnóstico del Pacto Territorial por el empleo



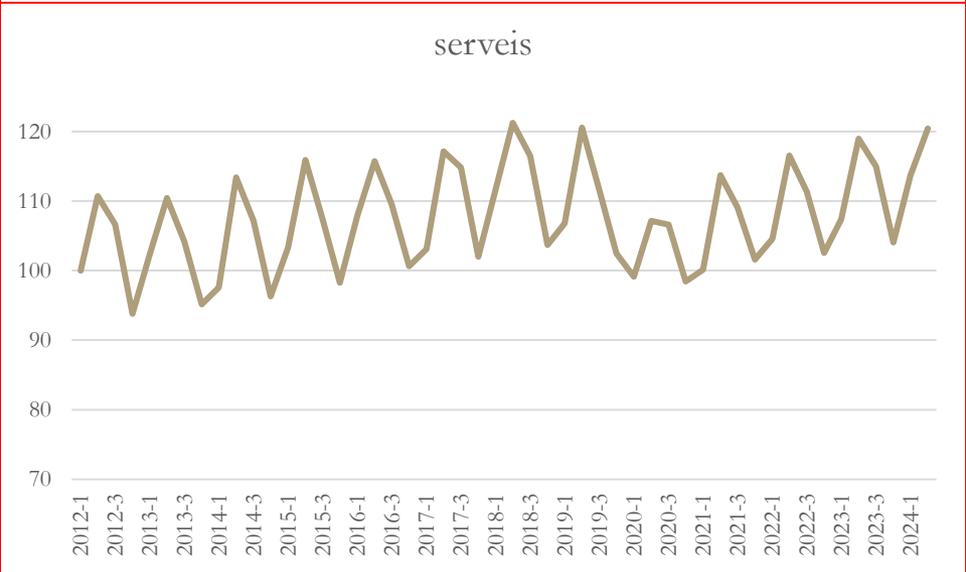
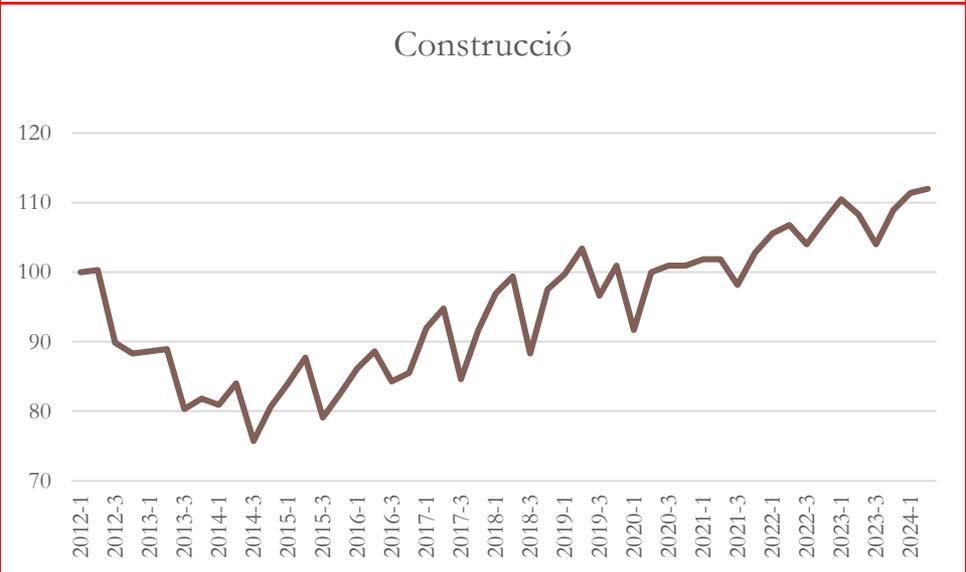
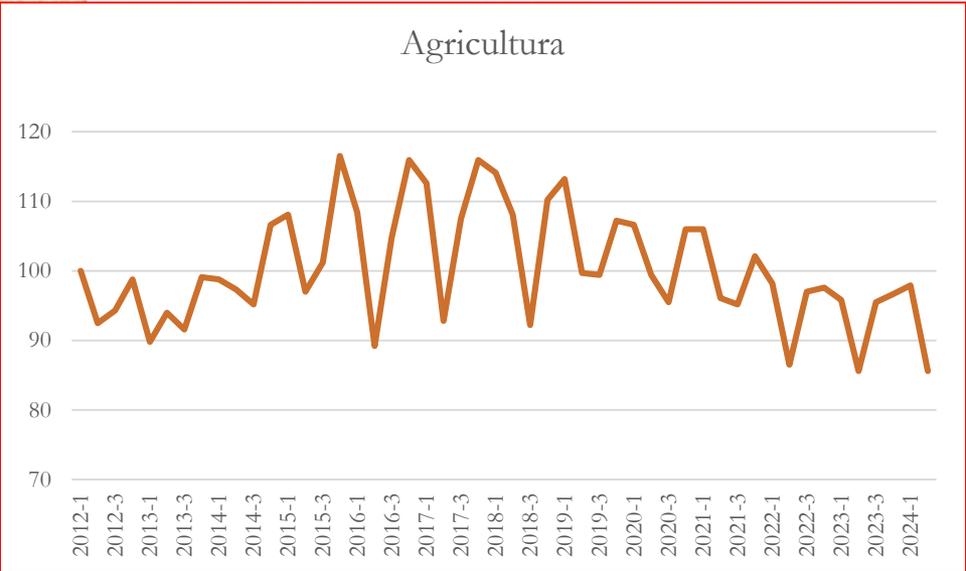
Evolució del nombre d'empreses inscrites a la Seguretat Social al Baix Maestrat. 2012-2024





## Evolució del nombre d'empreses inscrites a la Seguretat Social al Baix Maestrat.

Segons sector d'activitat. 2012-2024

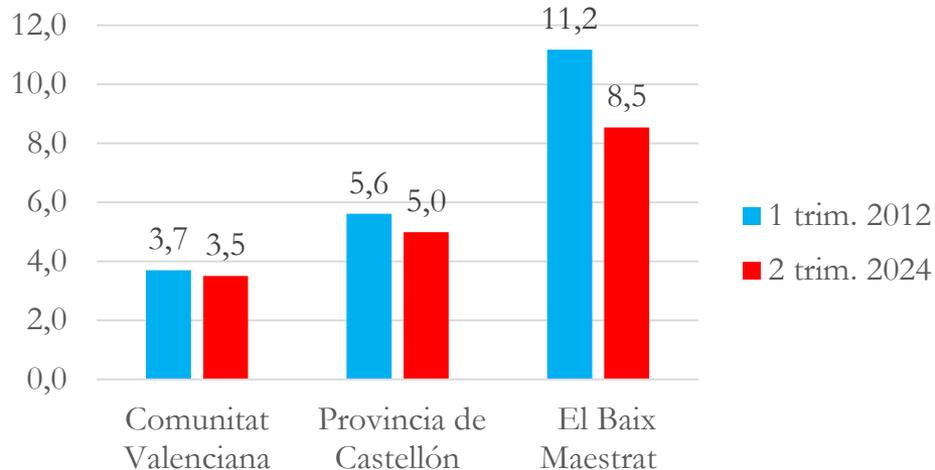


4

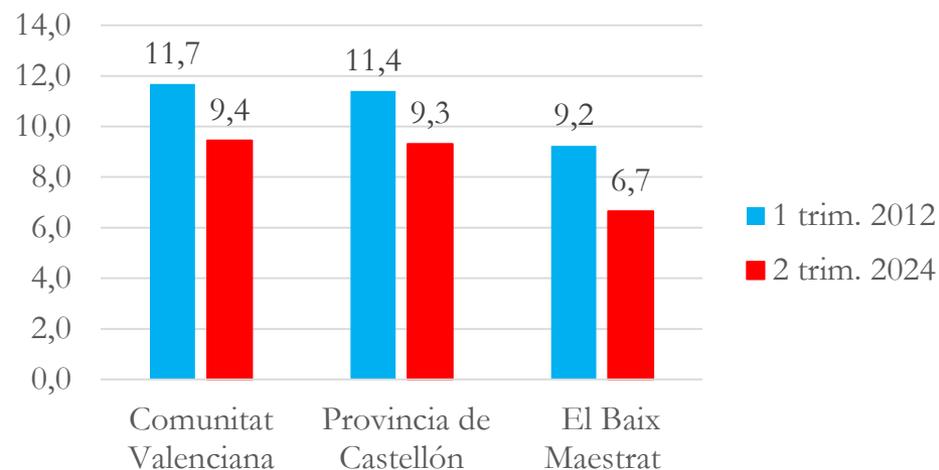
Empreses inscrites en el registre de la Seguretat Social.

Evolució del % segons sectors econòmics. Primer trimestre de 2012 i segon semestre de 2024

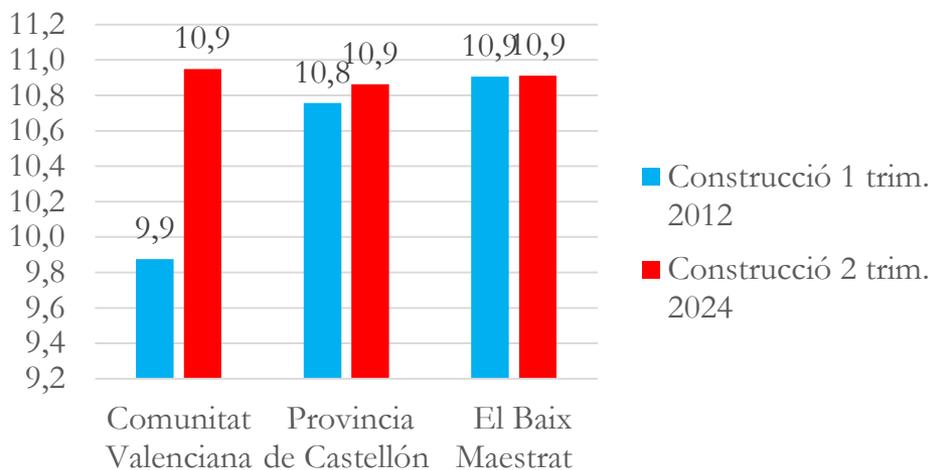
## Agricultura



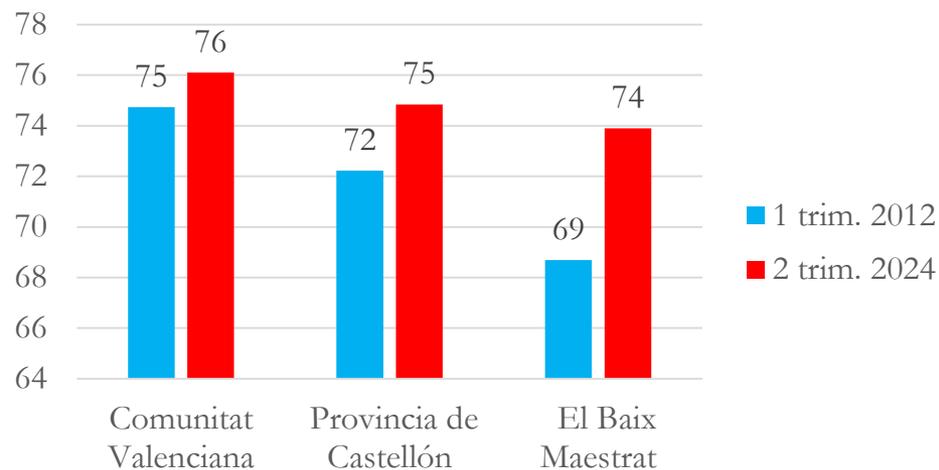
## Indústria



## Construcció



## Serveis



5

## 5ª SESSIÓ: Canvis econòmics al Baix Maestrat. II. Sectors productius

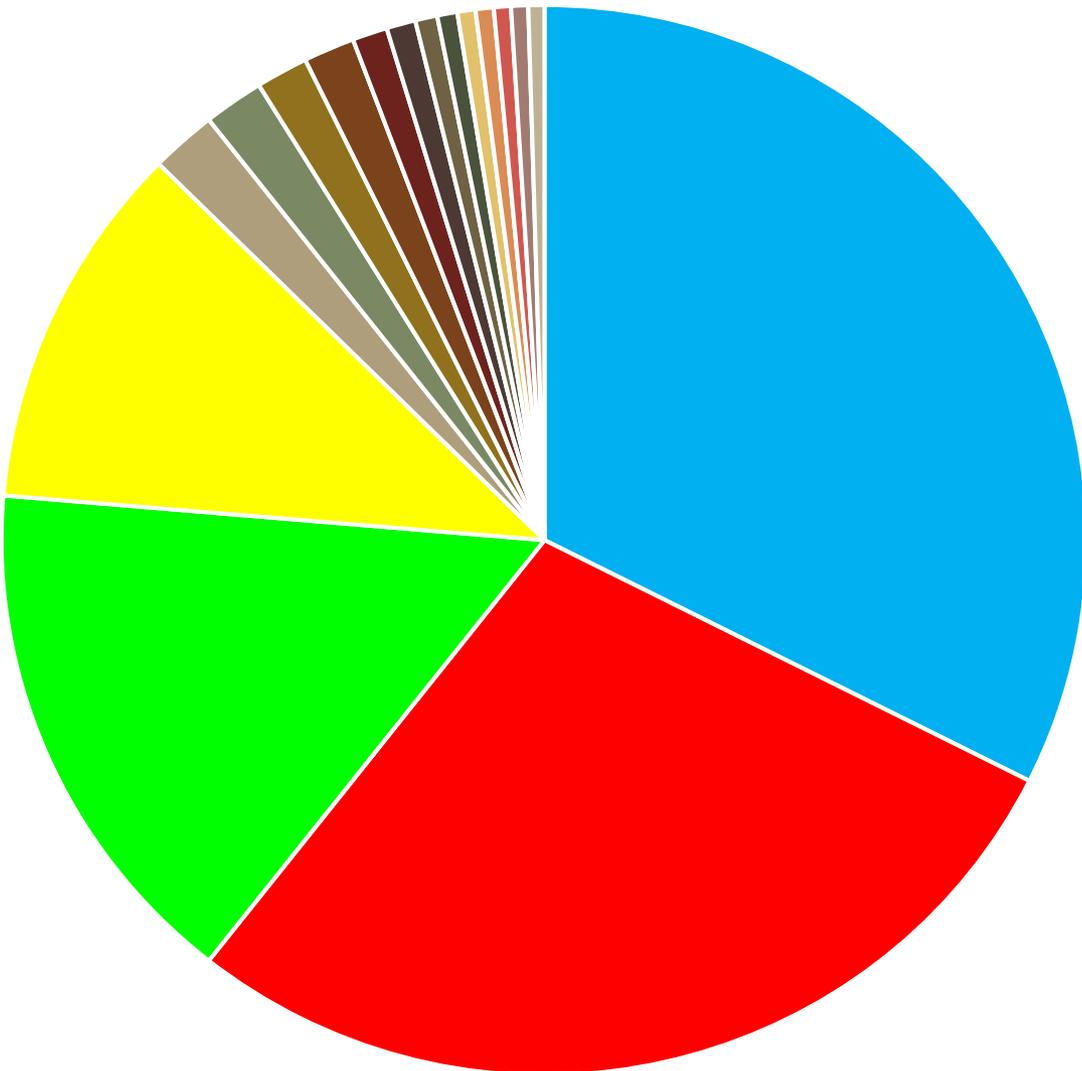
- 1) Estructura productiva sectorial: empreses, treballadors i autònoms
- 2) La estructura empresarial del Baix Maestrat en el context de la província de Castelló
- 3) La mida de les empreses del Baix Maestrat
- 4) La evolució reciente de les empreses al Baix Maestrat
- 5) La distribución espacial de les empreses al Baix Maestrat**
- 6) La “Estrategia Territorial Valenciana” per al Baix Maestrat.

Tema para el debate:

El diagnóstico del Pacto Territorial por el empleo

5

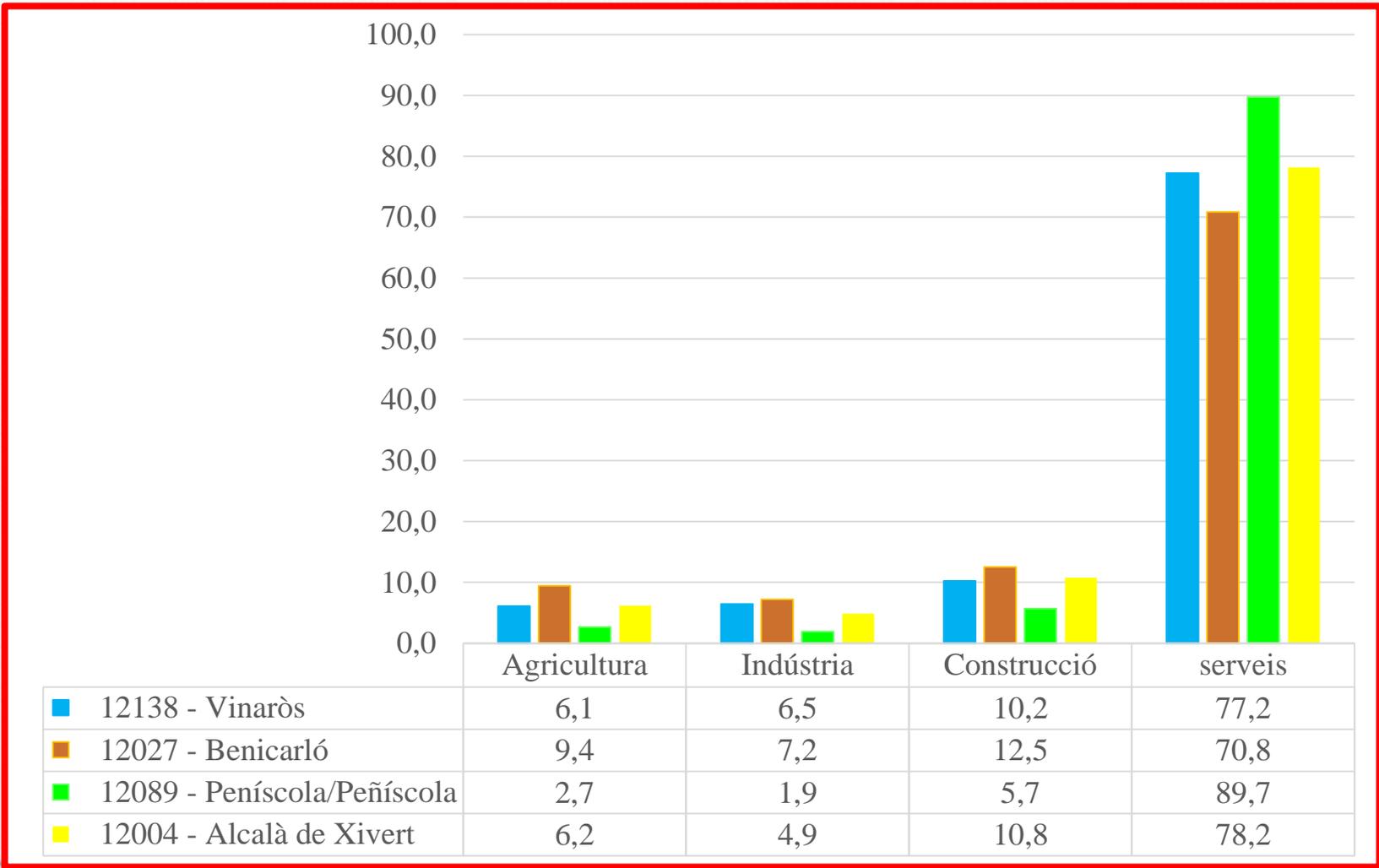
Distribució municipal de les empreses inscrites en la Seguretat Social. 2º semestre de 2024



- 12138 - Vinaròs
- 12027 - Benicarló
- 12089 - Peñíscola/Peñíscola
- 12004 - Alcalà de Xivert
- 12100 - Sant Mateu
- 12121 - Traiguera
- 12034 - Càlig
- 12099 - Sant Jordi/San Jorge
- 12096 - Rossell
- 12052 - Xert
- 12070 - Jana, la
- 12102 - Santa Magdalena de Pulpis
- 12036 - Canet lo Roig
- 12098 - Salzadella, la
- 12044 - Cervera del Maestre
- 12093 - Pobla de Benifassà, la
- 12101 - San Rafael del Río



Distribució sectorial de les empreses inscrites en la Seguretat Social. Municipis grans. 2º semestre de 2024



5

Distribució sectorial de les empreses inscrites en la Seguretat Social. Municipis petits. 2º semestre de 2024

	Total	Agricultura	Indústria	Construcció	Serveis
12100 - Sant Mateu	66	9	9	7	41
12099 - Sant Jordi/San Jorge	51	12	3	5	31
12121 - Traiguera	60	13	6	12	29
12034 - Càlig	52	10	8	13	21
12052 - Xert	29	7	3	6	13
12096 - Rossell	35	8	13	3	11
12102 - Santa Magdalena de Pulpis	20	3	2	4	11
12044 - Cervera del Maestre	17	1	2	3	11
12093 - Pobla de Benifassà, la	17	3	0	5	9
12070 - Jana, la	22	10	1	4	7
12098 - Salzadella, la	18	7	3	1	7
12101 - San Rafael del Río	16	7	2	0	7
12036 - Canet lo Roig	18	6	4	2	6
12037 - Castell de Cabres	0	0	0	0	0

6

## 5ª SESSIÓ: Canvis econòmics al Baix Maestrat. II. Sectors productius

- 1) Estructura productiva sectorial: empreses, treballadors i autònoms
- 2) La estructura empresarial del Baix Maestrat en el context de la provincia de Castelló
- 3) La mida de les empreses del Baix Maestrat
- 4) La evolució reciente de les empreses al Baix Maestrat
- 5) La distribució espacial de les empreses al Baix Maestrat
- 6) La “Estrategia Territorial Valenciana” per al Baix Maestrat.**

Tema para el debate:

El diagnóstico del Pacto Territorial por el empleo

6

13 de gener de 2011, sent conseller de Medio Ambiente, Agua, Urbanismo y Vivienda, Juan Cotino i president de la Generalitat, Francisco Camps, es va aprovar la **“Estrategia Territorial de la Comunitat Valenciana. 2010-2030”**.

El Baix Maestrat s'integra dins de l'Àrea Funcional els Ports-el Baix Maestrat i d'ella indica:

### OPORTUNIDADES DEL TERRITORIO

Por su localización estratégica en el eje mediterráneo, por sus conexiones con el Bajo Aragón y por sus excelentes recursos ambientales, paisajísticos y culturales, este territorio cuenta con grandes expectativas de desarrollo futuro y de convertirse en un ejemplo demostrativo de las ventajas de la cooperación entre los mundos urbano y rural. Además, el conjunto urbano que forman Vinaròs, Benicarló y Peníscola posee un gran potencial para la consolidación del eje mediterráneo en uno de sus tramos de mayor debilidad de su sistema de ciudades, como es el comprendido entre las áreas metropolitanas de Castellón y Tarragona. Para ello, se identifican las siguientes oportunidades territoriales:

1. Salida natural al mar Mediterráneo de los territorios de Aragón, la Rioja, Navarra y el País Vasco.
2. Equidistancia entre las áreas metropolitanas de Valencia, Barcelona, y Zaragoza de gran importancia desde el punto vista logístico.
3. Proximidad al aeropuerto de Castellón-Costa de Azahar y al previsto en les Terres de l'Ebre.
4. Circunvalación de la N-340 a su paso por Vinaròs y Benicarló que permitirá la desafectación de la carretera a su paso por estas ciudades y su conversión en bulevar metropolitano.

6

5. Ampliación del puerto de Vinaròs, para compatibilizar las funciones turísticas, logísticas e industriales.
6. El impacto del proyecto CASTOR (depósito de almacenamiento de gas en la plataforma marina e instalaciones terrestres) sobre los sectores productivos del área funcional
7. Gran mejora en el potencial de accesibilidad en el triángulo Sant Mateu-Traiguera-La Jana con la culminación de las autovías CV-10 y A-68.
8. Elevada proporción de superficie protegida, superior al 50%, y ecosistemas mediterráneos bien conservados.
9. Existencia de gran cantidad de ríos y ramblas perpendiculares al litoral con elevada capacidad para convertirse en conectores biológicos y territoriales y elementos de mejora de la imagen urbana.
10. Espacios litorales libres de edificación con un elevado potencial para usos estratégicos y de cualificación del territorio.
11. Red de ciudades monumentales y alta densidad de elementos de patrimonio ambiental y cultural óptimos para el desarrollo de rutas histórico-culturales.
12. Paisajes culturales mediterráneos cuya conservación y puesta en valor puede convertirse en un activo económico y territorial de primer orden.

6

13. Proximidad entre los núcleos de Vinaròs y Benicarló, lo que favorece su integración funcional y el aumento de masa crítica para la implantación de equipamientos económicos y sociales de alcance supramunicipal.
14. Existencia de un núcleo turístico de reconocimiento internacional como Peníscola con una elevada capacidad hotelera y un modelo turístico donde la escena urbana aparece como un atributo fundamental.
15. Presencia de las ciudades de Sant Mateu y Morella, que por su tamaño funcional y accesibilidad son óptimos para la provisión de servicios básicos a los municipios de su entorno.
16. Elevado potencial para integrar ofertas turísticas complementarias y fórmulas de cooperación entre el litoral y el interior y la integración de distintas ofertas turísticas.
17. Puertos de carácter urbano cuya integración con la ciudad puede generar entornos de extraordinaria calidad, ideales para la atracción de profesionales de alta cualificación.
18. Posibilidad de captar escalas de cruceros y visitas a las ciudades monumentales del interior.
19. Tejido industrial orientado a sectores tradicionales con capacidad para introducir nuevas fórmulas de mercadotecnia, organización y logística.
20. Creación de un Centro de conocimiento especializado en las actividades del área funcional.

## 5ª SESSIÓ: Canvis econòmics al Baix Maestrat. II. Sectors productius

- 1) Estructura productiva sectorial: empreses, treballadors i autònoms
- 2) La estructura empresarial del Baix Maestrat en el context de la província de Castelló
- 3) La mida de les empreses del Baix Maestrat
- 4) La evolució reciente de les empreses al Baix Maestrat
- 5) La distribució espacial de les empreses al Baix Maestrat
- 6) La “Estrategia Territorial Valenciana” per al Baix Maestrat.

### **Tema para el debate:**

### **El diagnóstico del Pacto Territorial por el empleo**



## DIAGNÓSTICO TERRITORIAL PARA EL EMPLEO DEL MAESTRAT LITORAL

<https://promou.vinaros.es/sites/aedl/files/inline-files/Diagn%C3%B2stic%20territorial.pdf>

## SECTOR AGROALIMENTARIO - FORESTAL

DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>1. <u>FALTA DE EMPRESAS DE 4ª GAMA O QUE REALICEN EL CICLO COMPLETO</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Hay un sector agrícola potente, pero faltan empresas que realicen el ciclo completo, fundamentalmente 4ª gama.</li> </ul> <p>2. <u>FALTA DE COOPERACIÓN ENTRE EMPRESAS DEL SECTOR</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> En la zona excepto en cooperativas agrícolas, no se han realizado acciones de cooperación empresarial en el sector agrario más allá de las colaboraciones agricultura-hostelería (alcachofa).</li> </ul> <p>5. <u>FALTA DE EMPRENDIMIENTO</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Pocas iniciativas emprendedoras en el sector, especialmente entre el colectivo de jóvenes y mujeres.</li> </ul> <p>6. <u>PUESTOS DE DIFÍCIL COBERTURA</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Técnicos/as hortofrutícolas (con formación pero sin experiencia).</li> </ul>	<p>5. <u>FALTA DE FORMACIÓN</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> No hay formación suficiente en la comarca en la rama agrícola o agroalimentaria.</li> </ul> <p>6. <u>ASOCIACIONES EMPRESARIALES CON Poca PRESENCIA EN EL TERRITORIO.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Algunas asociaciones agrarias del territorio que no funcionan adecuadamente. Además, la crisis ha paralizado algunas reuniones intersectoriales.</li> </ul> <p>7. <u>EMPEORAMIENTO DE LA PERCEPCIÓN DEL EMPRESARIADO</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Tras la crisis se nota un empeoramiento en la percepción del empresariado.</li> </ul>
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>1. <u>ABUNDANTE MANO DE OBRA</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Sector con abundante mano de obra, antes de la crisis, escaseaba.</li> </ul> <p>2. <u>DESCENSO DEL EMPLEO IRREGULAR</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> El empleo irregular ha ido descendiendo, se ha ido regularizando impulsado por una inspección laboral intensa.</li> </ul> <p>3. <u>APUESTA POR LA FORMACIÓN E INNOVACIÓN EN GRANDES EMPRESAS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> En empresas grandes se ha innovado en la capacidad de exportar y se apuesta por la formación.</li> </ul> <p>4. <u>PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS DE DESARROLLO TERRITORIAL (FONDOS EUROPEOS)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Cambios en la participación en iniciativas de desarrollo territorial por las asociaciones empresariales agrarias, en contacto con F. europeos.</li> </ul>	<p>0. <u>POSIBILIDAD DE NUEVOS PROYECTOS DE DINAMIZACIÓN TERRITORIAL</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> En los próximos años puede haber nuevos proyectos de dinamización territorial que impulsen cambios: se precisa una entidad que lidere.</li> </ul> <p>2. <u>POSIBILIDADES PARA PROMOCIÓN DE INDUSTRIA AGROALIMENTARIA DE 4ª O 5ª GAMA.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> El territorio cumple requisitos para promover una industria agroalimentaria de 4ª o 5ª gama: <ul style="list-style-type: none"> <li>- presencia de sectores complementarios que podrían favorecer estas iniciativas: - alimentación, restauración y sector químico.</li> <li>- materia prima, cocineros de alto nivel, gente cualificada e industria química.</li> </ul> </li> </ul>

## SECTOR INDUSTRIAL

DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>5. <u>GENTE JOVEN FORMADA SE VA FUERA.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Si no hay un cambio de dinámicas, la gente formada del sector, no se queda en la comarca.</li> </ul> <p>6. <u>FALTA DE RELACIONES ENTRE EMPRESAS A NIVEL FORMAL.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Importante trama de relaciones informales en el territorio. Mucho menos importante a nivel formal.</li> </ul> <p>7. <u>PUESTOS DE TRABAJO QUE NO SE CUBREN.</u> Vacantes de difícil cobertura en el territorio: química orgánica.</p>	<p>7. <u>PERCEPCIÓN NEGATIVA DEL EMPRESARIADO.</u></p> <p>8. <u>NECESIDAD DE MEJORAS EN INFRAESTRUCTURAS.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Para desarrollar proyectos importantes a nivel supramunicipal sería necesario mejorar las infraestructuras: corredor mediterráneo, trenes, cable (zonas que no hay), etc.</li> </ul> <p>9. <u>GLOBALIZACIÓN</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Tiranía en la política de precios.</li> </ul> <p>10. <u>PREOCUPACIÓN POR IMPACTO AMBIENTAL</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Preocupación población por impacto ambiental en zona urbana de algunos sectores, como químico.</li> </ul> <p>11. <u>INCIDENCIA DE LA CRISIS EN SECTORES TRADICIONALES</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Descapitalización y falta de inversión de las empresas debido a la crisis en determinados sectores como el mueble.</li> </ul>
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>1. <u>MEJORAS EN MODERNIZACIÓN.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> En industria se han realizado mejoras en temas relacionados con maquinaria, TIC y en I+D.</li> <li><input type="checkbox"/> Hay capacidad de innovación, sobre todo en empresas grandes (distribución, logística, sector terciario).</li> </ul> <p>2. <u>CONSOLIDACIÓN DEL SECTOR QUÍMICO.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Consolidación pese a la crisis de este sector.</li> <li><input type="checkbox"/> Presencia de empresas multinacionales, que realizan inversiones, crean puestos de trabajo, incorporan RSC.</li> <li><input type="checkbox"/> Mejores condiciones laborales que otros sectores.</li> </ul> <p>3. <u>FALTA DE OFERTA PARA DETERMINADOS SECTORES.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Oferta de FP actual no cubre las necesidades de sectores como el mueble o el sector químico.</li> </ul>	<p>3. <u>POTENCIAR LA INDUSTRIA.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Industria como actividad estratégica para el territorio: se considera clave incentivar la industria y no depender únicamente del turismo o el sector servicios en general.</li> </ul> <p>4. <u>POTENCIAL DEL SECTOR QUÍMICO COMO MOTOR DE ACTIVIDAD</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Genera mucha actividad en empresas de servicios y mantenimiento.</li> <li><input type="checkbox"/> Fluida cooperación con la administración pública, por ser un sector generador de empleo que no considera por el momento la deslocalización y predisposición a colaborar.</li> </ul>

## B. DAFO SISTEMA PRODUCTIVO LOCAL, INNOVACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL

### SECTOR TURÍSTICO, HOSTELERÍA Y SERVICIOS

DEBILIDADES	AMENAZAS
<p><b>COMUNES</b></p> <p>4. <u>PROBLEMAS DE ESTACIONALIDAD.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Problemas anexos a este problema, como dificultades de acceso a la innovación, en la contratación de personal o en la posibilidad de dar respuesta a la oferta formativa existente, etc.</li> </ul> <p>5. <u>FALTA DE OFERTA FORMATIVA ESPECIALIZADA ADECUADA.</u></p> <p>6. <u>FALTA DE SINERGIAS ENTRE SECTOR COMERCIO Y TURISMO.</u></p> <p><b>SECTOR COMERCIO</b></p> <p>4. <u>BAJA IMPLICACIÓN POR PROMOVER ACCIONES CONJUNTAS</u></p> <p>5. <u>FALTA DE INFORMACIÓN ESTRATÉGICA.</u> Problemas para enfocar acciones comerciales de futuro, desconocimiento sobre hacia dónde evolucionará el sector.</p> <p>6. <u>DIFICULTADES DE VINARÒS, COMO UN FOCO PRINCIPAL DEL SECTOR:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <u>Aparcamiento</u>, parada de autobús alejada del área comercial urbana, suciedad en las calles (especialmente en excrementos de mascotas).</li> <li><input type="checkbox"/> <u>Lenta adaptación al cambio</u>: nuevas exigencias de los consumidores, nuevos canales de venta (venta multicanal), y nuevos modelos de comunicación y marketing. Envejecimiento de los consumidores fidelizados.</li> </ul> <p><b>SECTOR TURISMO-HOSTELERÍA</b></p> <p>2. <u>FALTA DE INNOVACIÓN ESPECIALMENTE EN PYMES</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Escasa innovación y adaptación adecuada a nuevos nichos de mercado, como turismo accesible, frente a otros territorios.</li> </ul>	<p><b>SECTOR COMERCIO</b></p> <p>5. <u>AUGE DEL COMERCIO ELECTRÓNICO.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Auge del comercio electrónico, nuevos modelos de comunicación y marketing (sobre todo digital).</li> <li><input type="checkbox"/> Falta conciencia en la ciudadanía en cuanto a que, si se compra por Internet, no se favorece el comercio de proximidad que acaba desapareciendo y hace que los pueblos "mueran".</li> </ul> <p>6. <u>DIFICULTADES PARA ASISTIR A FORMACIÓN Y JORNADAS DE LOS COMERCIANTES.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Dificultades para compatibilizar horarios comerciales con horarios de formación y asistencia a jornadas, mesas participativas y programas que les permitan actualizar sus conocimientos e innovar.</li> </ul> <p>7. <u>CAMBIOS DEMOGRÁFICOS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Minoración del número de habitantes .</li> </ul> <p>8. <u>LIBERALIZACIÓN DEL SECTOR SERVICIOS.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Liberalización de servicios y condiciones de la competencia (directiva BolKestein).</li> </ul> <p><b>SECTOR TURISMO-HOSTELERÍA</b></p> <p>5. <u>APARICIÓN DE NUEVOS COMPETIDORES.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Áreas próximas con mayores dotaciones, mejores accesos, mayor profesionalización, etc.</li> </ul> <p>6. <u>PERMANECER EN UN MODELO DE TURISMO DE "SOL Y PLAYA".</u></p>

7. FALTA DE OFERTA COMPLEMENTARIA.

- Poco diferenciada y muy estacional.
- No cubierta por el sector privado: falta de innovación, escasez de profesionales cualificados para dar respuesta a la demanda puntual
- Destinos turísticos cercanos de características similares con oferta más innovadora y competitiva (más compacta)
- Oferta de deportes náuticos poco desarrollada, ocio nocturno poco innovador, acceso a las calas poco atractivo.

8. FALTA DE SINERGIAS MAR-MONTAÑA Y CON OTROS SECTORES.

- Como comercio o cultura.

9. DEFICIENTES INFRAESTRUCTURAS.

- Que faciliten la llegada de turistas.

10. FALTA DE AGILIDAD EN LA TOMA DE DECISIONES EN SECTOR PÚBLICO.

- Problema con mayor impacto en turismo por su carácter estacional.

11. PROBLEMAS DE ESTACIONALIDAD.

- Generación de muchos empleos de baja cualificación y remuneración.

- Sin buscar otros modelos complementarios y perdiendo de vista el modelo "eco" de turismo.

7. PROBLEMAS DE ECONOMÍA SUMERGIDA.

- Denuncias por economía sumergida referidas al trabajo por más horas de las estipuladas en el contrato

**FORTALEZAS**

**OPORTUNIDADES**

**SECTOR COMERCIO**

1. CONSOLIDACIÓN DE INICIATIVAS DE DINAMIZACIÓN COMERCIAL MUNICIPALES.

- Como los proyectos de "Tendes al carrer", "Black Friday", etc. que pueden ser embrión de cooperación.

2. NO SE CONSTATA UN EXCESIVO IMPACTO DE LA CRISIS.

- Se producen cierres, pero también aperturas, situación de equilibrio.

3. AUMENTO DE LA DEMANDA EN PERÍODOS VACACIONALES.

- Debido a personas que cuentan con segunda vivienda en los municipios del litoral y al turismo en general.

4. OFERTA FORMATIVA QUE CUBRE LAS NECESIDADES DEL SECTOR.

**SECTOR COMERCIO**

1. POSIBILIDADES DE ACCESO A NUEVOS MERCADOS Y CONSUMIDORES.

- Con reactivación del consumo hay acceso a otros mercados y a consumidores de cualquier zona.

**SECTOR TURISMO-HOSTELERÍA**

1. POTENCIAL PARA DESARROLLAR UN TURISMO DIFERENCIADO MEDIANTE LA INTRODUCCIÓN DE ELEMENTOS DE INNOVACIÓN O VALOR

- Playas accesibles y casi vírgenes, recursos únicos "sin explotar"
- Turismo rural y espacios naturales.
- Tendencia hacia el turismo experiencial (campo y mar).

- Hay un ciclo formativo de comercio.
- 5. RENOVACIÓN DE MERCADOS MUNICIPALES.
- Actúan como locomotoras comerciales.
- 6. PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR
- Atención especializada, oferta diversificada y permanente.
- Se realizan inversiones en mejora de la imagen comercial de los establecimientos y en enseñas comerciales.
- 7. ÁREAS COMERCIALES URBANAS BIEN DEFINIDAS Y COMPACTAS
- Con adecuación peatonal y semipeatonal (Vinaròs).

#### SECTOR TURISMO-HOSTELERÍA

1. ALTA CALIDAD EN RESTAURACIÓN: RECLAMO PARA TURISMO
  - Tradicionalmente hay buena oferta de restauración.
  - Municipios con importante oferta gastronómica innovadora y con galardones internacionales (5 estrellas Michelin 80 km a la redonda)
2. ENTORNO FAVORABLE: POTENCIAL TURÍSTICO DE LA ZONA
  - Buena planta hotelera en algunos municipios (Peñíscola), aunque insuficiente en otros (Vinaròs).
  - Empresas grandes del sector dinámicas y proactivas.
3. EXISTENCIA DE UN TURISMO FIDELIZADO.
  - Personas que disponen de su segunda residencia en los municipios, oferta pública de actividades complementarias al sol y playa, y amplia oferta comercial.
4. CONSOLIDACIÓN DE JORNADAS GASTRONÓMICAS.
  - Se están consolidando dinámicas de jornadas gastronómicas.
  - Empuje por parte de la administración pública, aunque sin potenciar eventos importantes.
5. EXISTENCIA DE PROYECTOS IMPORTANTES DE COOPERACIÓN ENTRE EMPRESAS DEL SECTOR.
6. SE HA PRODUCIDO UN AUMENTO EN LA OFERTA FORMATIVA Y CUALIFICACIÓN

#### 2. POSIBILIDADES DE COLABORACIÓN ENTRE SECTORES Y ZONAS.

- Mejora de la predisposición de los empresarios turísticos por participar en proyectos e iniciativas conjuntas.
- Entre el sector primario y hostelería
- Potencial en relación con el turismo interior-costa.

#### 3. EXISTENCIA DE PROYECTOS FUTUROS DE DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA.

- Turismo cada vez más sectorializado, posibilidad de acciones de comunicación y marketing globalizadas, mejora de las comunicaciones.

#### 4. MEJORAS DE INFRAESTRUCTURAS: AEROPUERTO COMO AGENTE DINAMIZADOR.



- La oferta de FP cubre las necesidades del sector (Centro Integrado SERVEF en Benicarló).
  - En vistas al futuro, se debería mejorar la especialización de formación profesional dentro de la rama de turismo.
  - Cualificaciones más destacadas en la zona son aprovechadas para emerger iniciativas empresariales con valor añadido: proyectos relacionados con la oferta complementaria, que ponen en valor los productos del territorio, de proximidad o km 0.
7. NUEVAS INICIATIVAS DE EMPRENDIMIENTO DIFERENCIADAS
- Emprendimiento, se ponen en marcha nuevos negocios de restauración dirigidos a un mercado medio alto.